

# Curso de Marketing Digital para agentes del sector turístico

## Sesión 4. Inteligencia artificial

# Índice de contenidos

---

## 1. Introducción:

- Fundamentos de LLMs. IA generativa y no generativa.
- LLMs generalistas vs Apps Verticales

## 2. LLMS generalistas

- Funcionamiento. Modelos, API, pricing, parámetros vs hiperparámetros.
- Diferencias entre los principales LLMs generalistas.
- Funcionalidades extra (custom GPTs, Gems, Proyectos, Multirol, Deep Research)
- Prompt engineering
- Canvas: Manejo de datos textuales, código e iteración.
- Generación de imágenes, vídeos, ilustraciones, diseños o textos
- **Casos de uso**
  - ¿Cómo identificar casos de uso?
  - Posibles casos de uso. Ejemplos y medios necesarios

## 3. Apps verticales y casos de uso

- Elaboración de informes y presentaciones
- Elaboración de gráficas
- Gestión y proceso de correo electrónico. Redacción, base de conocimiento, etc.
- Trabajar con LLMs en local
- Generación de contenidos de marketing
- Audio: Locuciones, Música, agentes de audio.
- Redacción
- Transcripción y resumen de reuniones, gestión de tareas
- Asistentes de IA
- Automatización de procesos.
- Knowledge base

# IA Generativa vs IA no Generativa

## IA no generativa

La IA no generativa se enfoca en analizar e interpretar datos existentes para **tomar decisiones, clasificar** información y hacer **predicciones**.

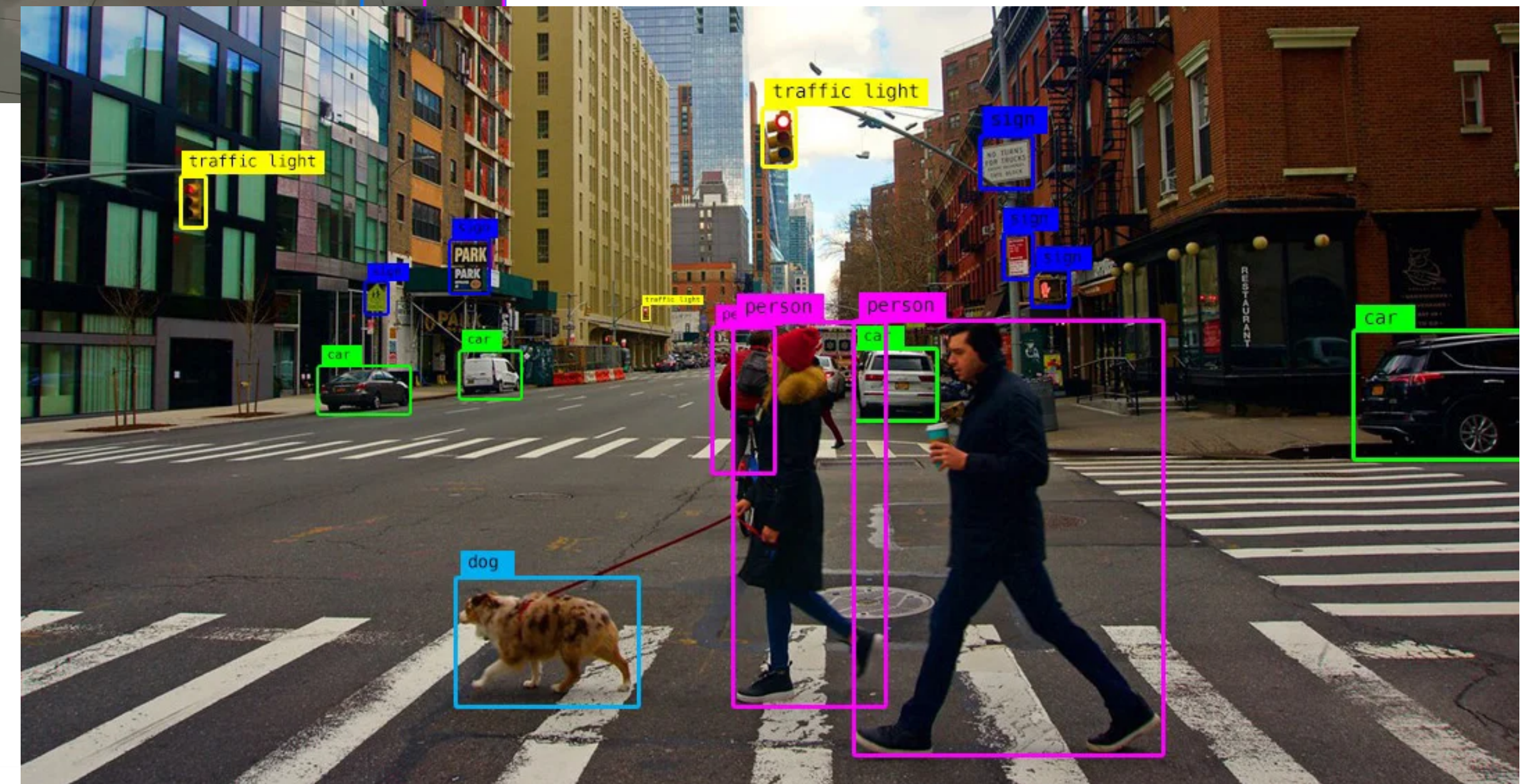
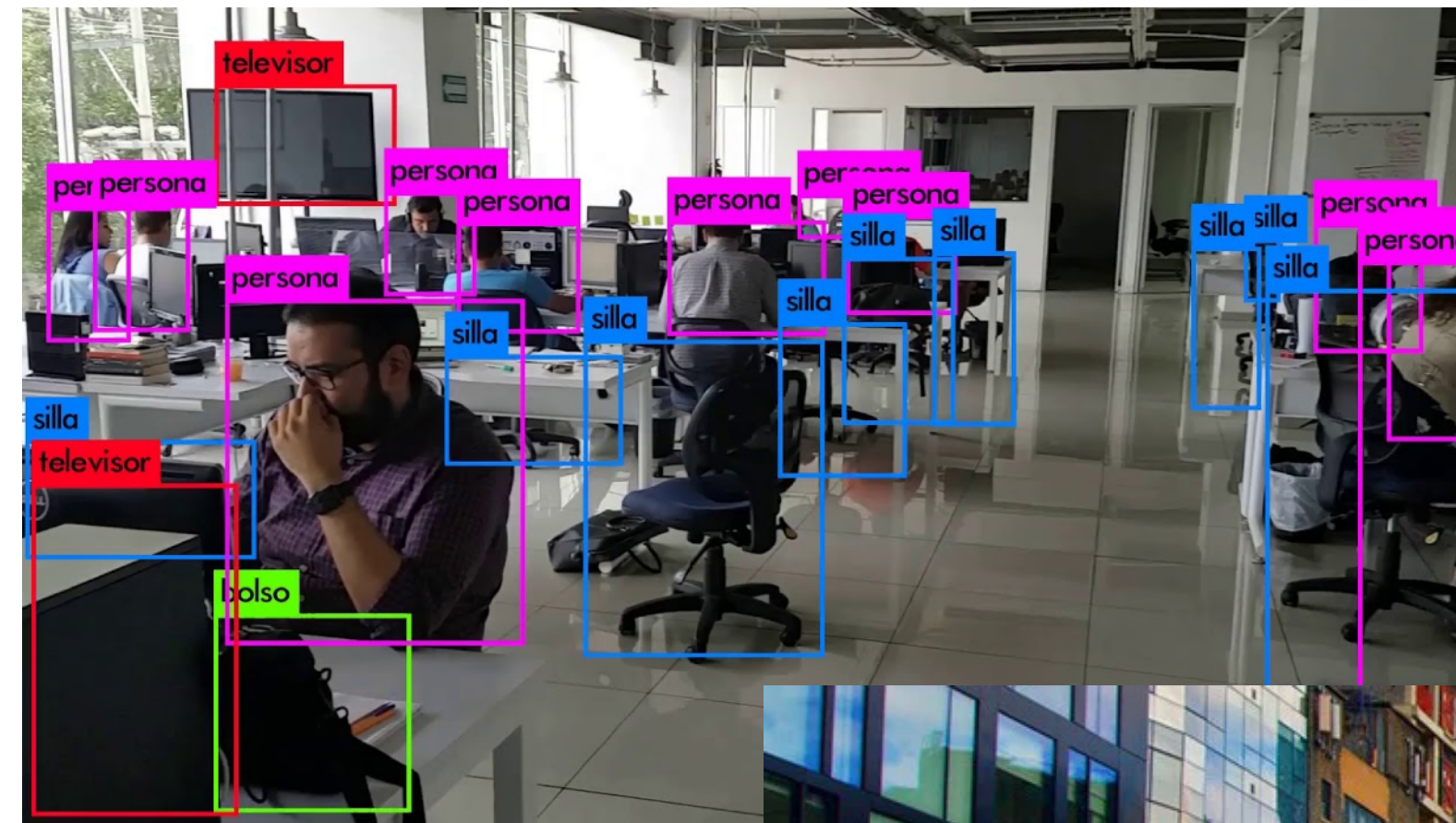
No crea nada nuevo, sino que utiliza los datos disponibles para ofrecer resultados precisos y útiles.



# IA Generativa vs IA no Generativa

## Reconocimiento de imágenes

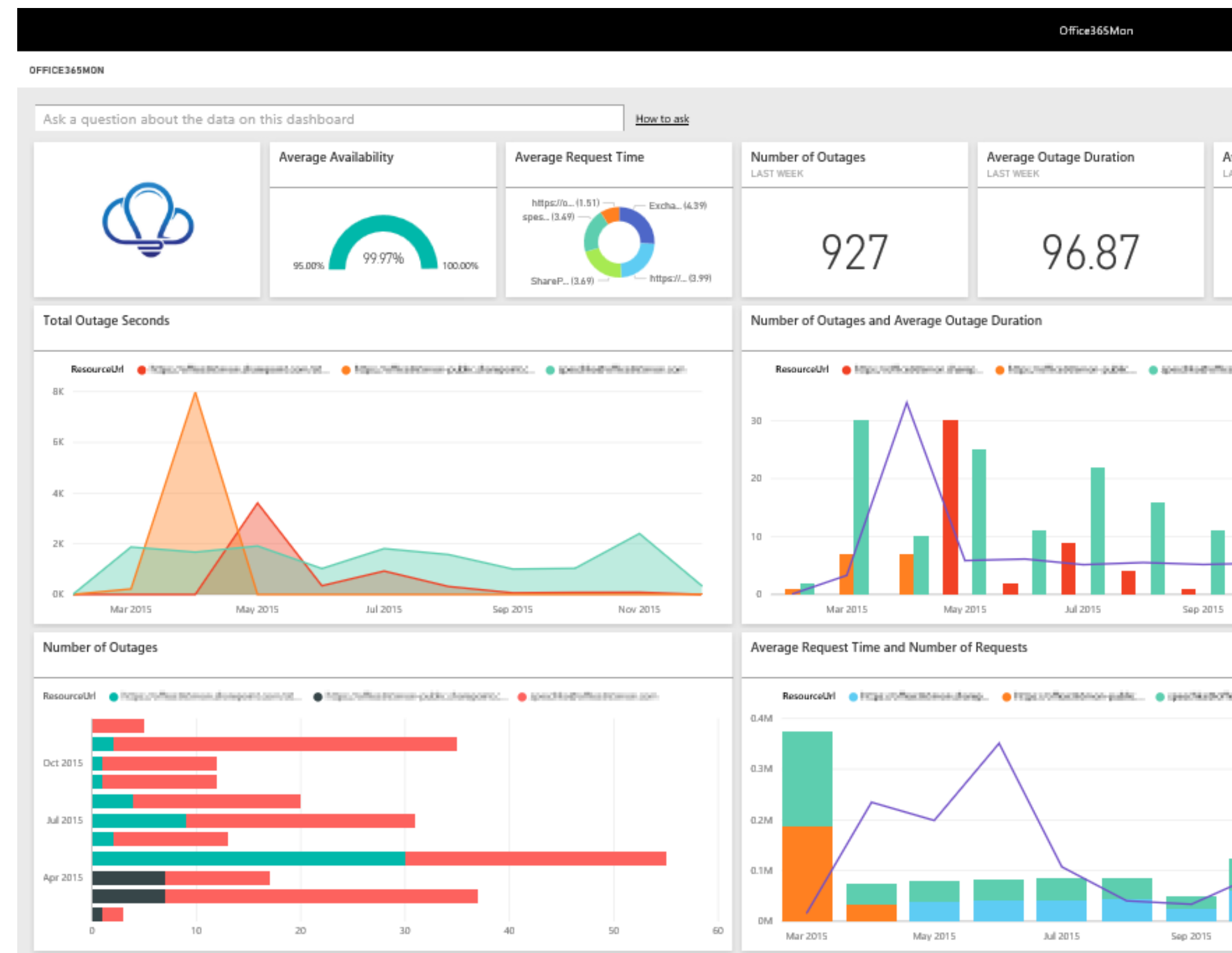
Identificación y categorización de objetos en imágenes para aplicaciones como la imagen médica, la seguridad y las redes sociales.



# IA Generativa vs IA no Generativa

## Análisis predictivo

Predicción de tendencias o comportamientos futuros basados en datos históricos, para finanzas, comercio minorista o Ecommerce, o salud.



# IA Generativa vs IA no Generativa

## Sistemas de recomendación

Sugerencias de productos, servicios o contenidos basados en el comportamiento de los usuarios.

🖼️ “Art” profile

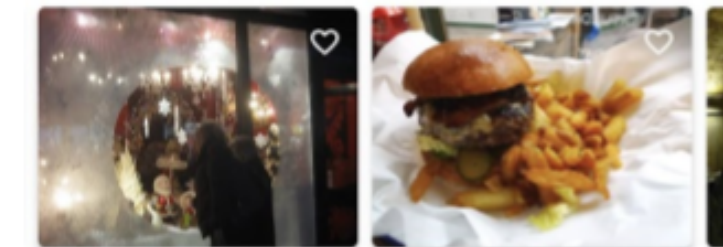
You may also like



Traffic Light Tree Peter Pan Statue ★4 The

🍔 “Foodie” profile

You may also like



Choccywoccydoodah ★4 Honest Burgers ★5 St M

🛍️ “Shopping” profile

You may also like



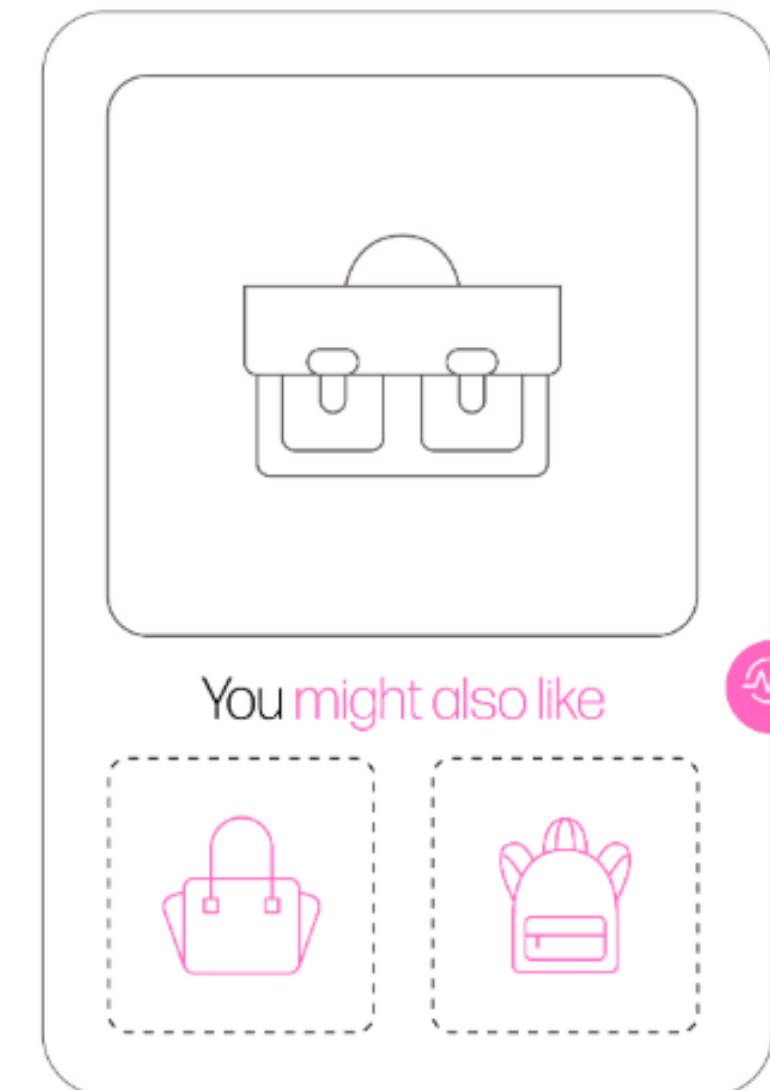
Neal's Yard ★3 Leadenhall Market ★5 Cove Mark

🎉 “Party” profile

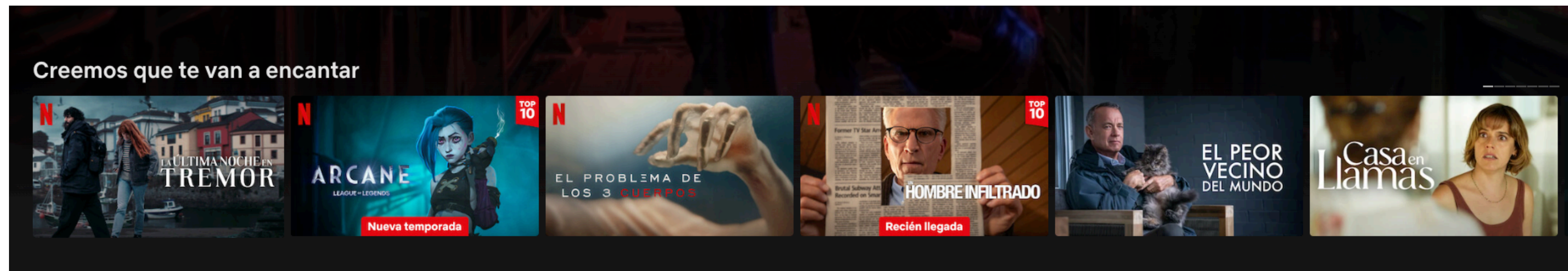
You may also like



Ship Tavern Ye Olde Cheshire Cheese Sher



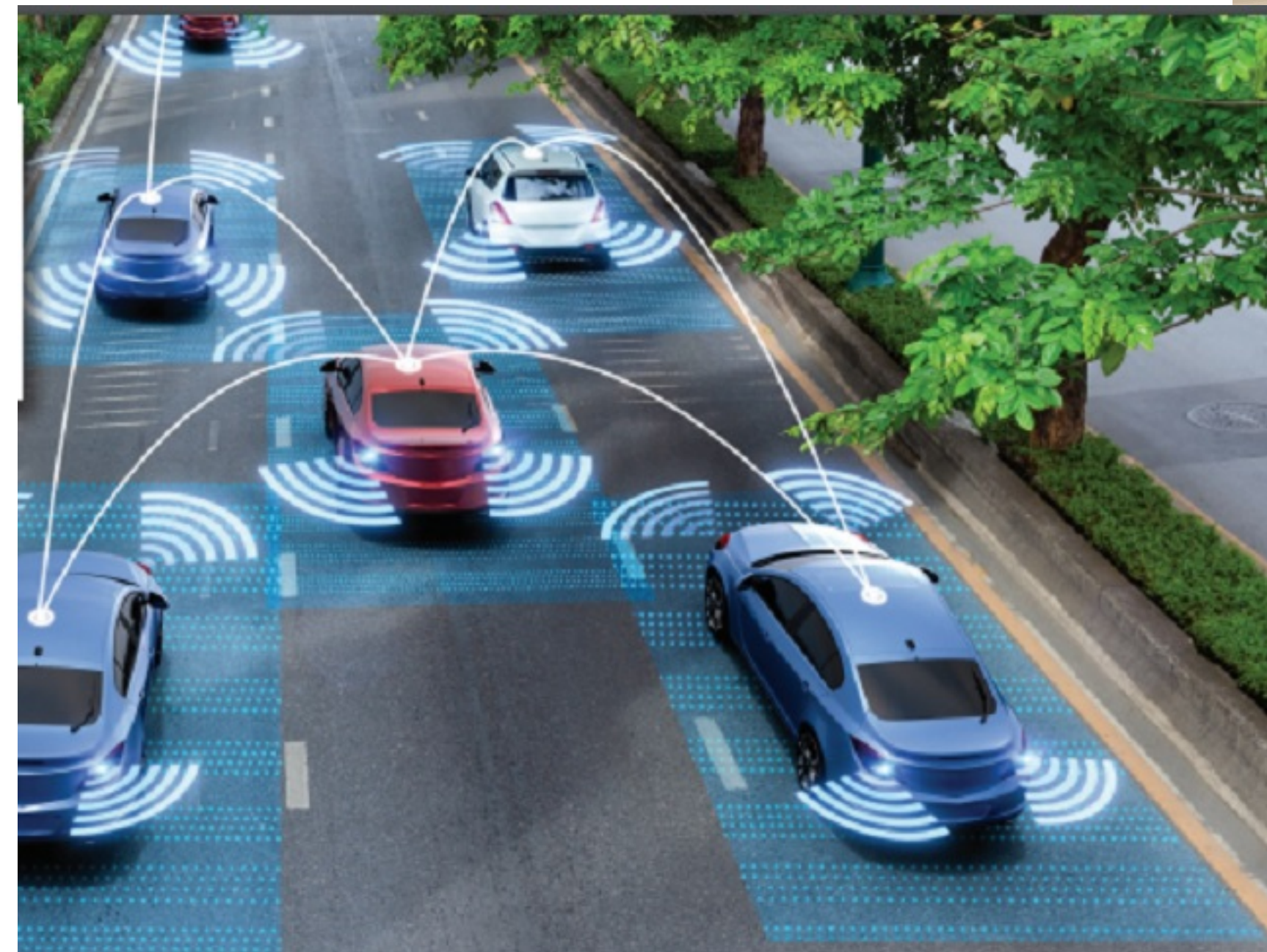
Creemos que te van a encantar



# IA Generativa vs IA no Generativa

## Sistemas autónomos

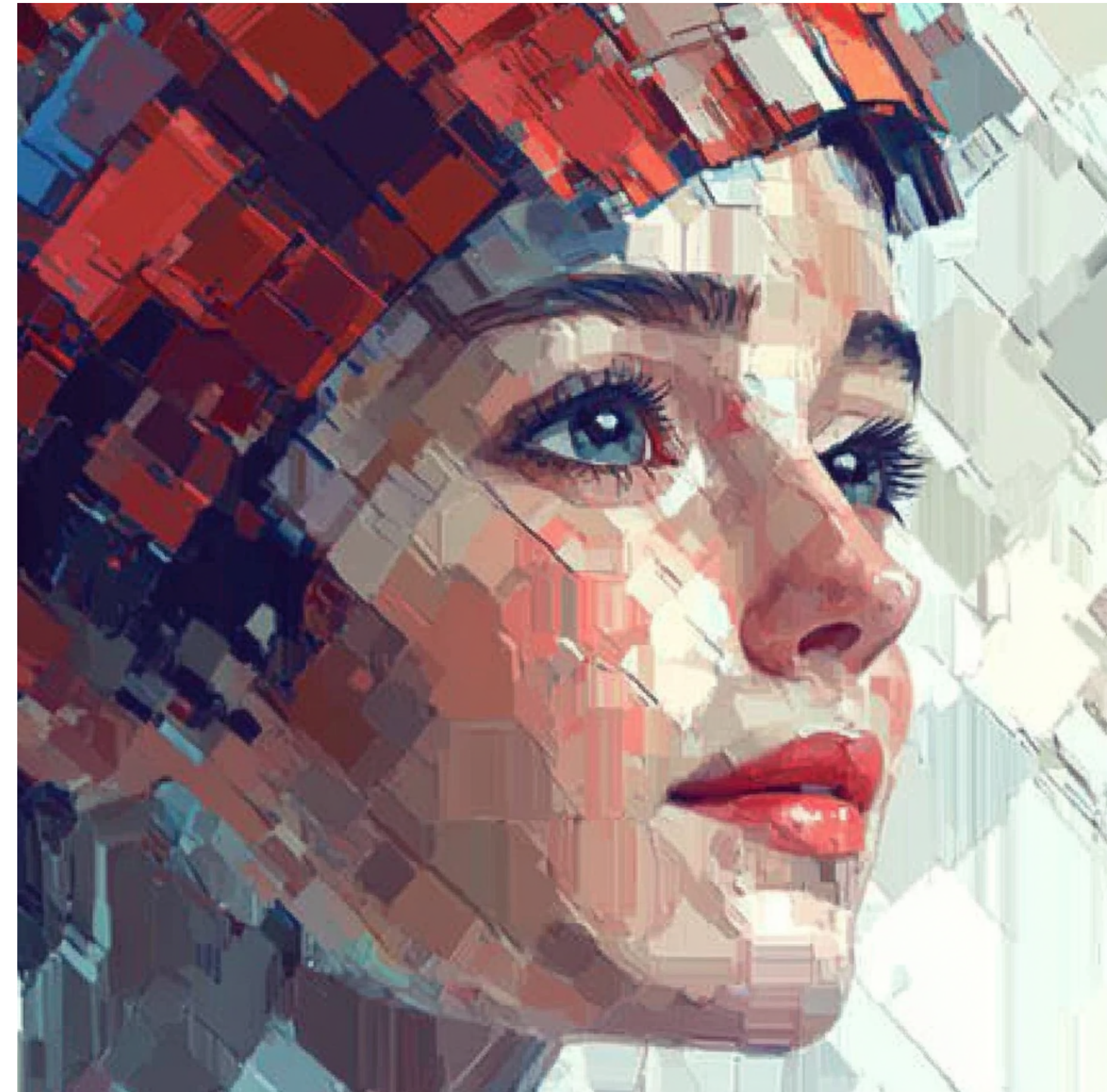
Se usa para potenciar sistemas de navegación y toma de decisiones en tiempo real en coches autónomos, drones...o aspiradoras.



# IA Generativa vs IA no Generativa

## IA Generativa

La IA generativa puede crear **contenido nuevo**, como textos, imágenes, música o vídeos, basándose en los datos y patrones con los que ha sido entrenada. Produce algo nuevo que no ha sido directamente programado.



# IA Generativa vs IA no Generativa


## Asistentes virtuales

Asistentes que interactúan con clientes y empleados, respondiendo 24x7 a preguntas frecuentes, asistiendo en tareas administrativas o mejorando la experiencia de cliente.

**Botsonic**  
AI Agent

I'm looking for a white/grey t-shirt made of cotton.

Absolutely, we have several great options! I recommend the Nike cotton t-shirt—it's trending and has over **1400 5-star** reviews. Here are a few options including



Thanks, I would like an L size for the Nike one.

Excellent choice! I've **added the large Nike t-shirt to your cart**. You can proceed to checkout whenever you're ready. Would you like to add anything else today?

Type a reply...

09:05

Activate meaningful conversations with customers using CEQUENS AI Agent

**Cathy**  
Online

Today

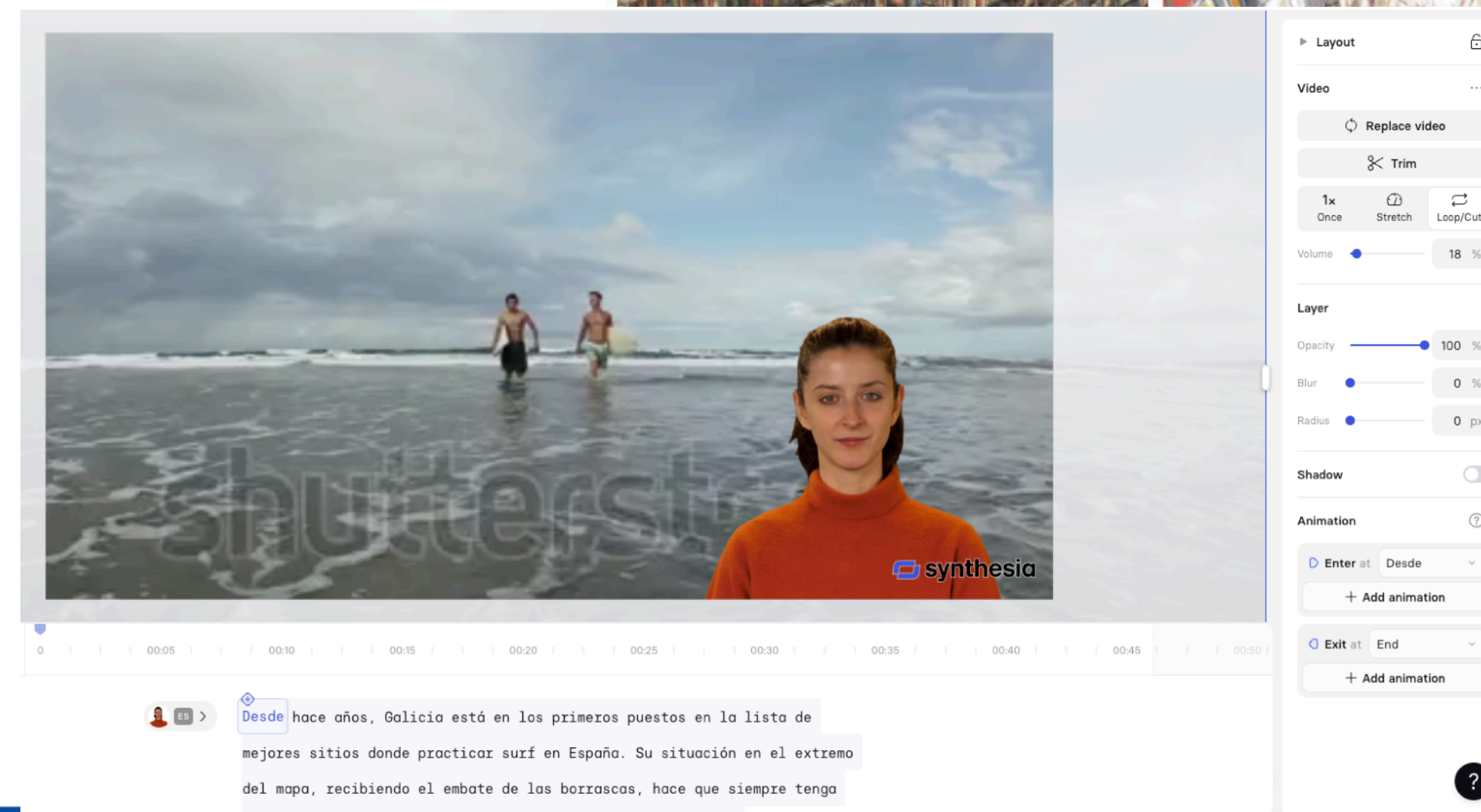
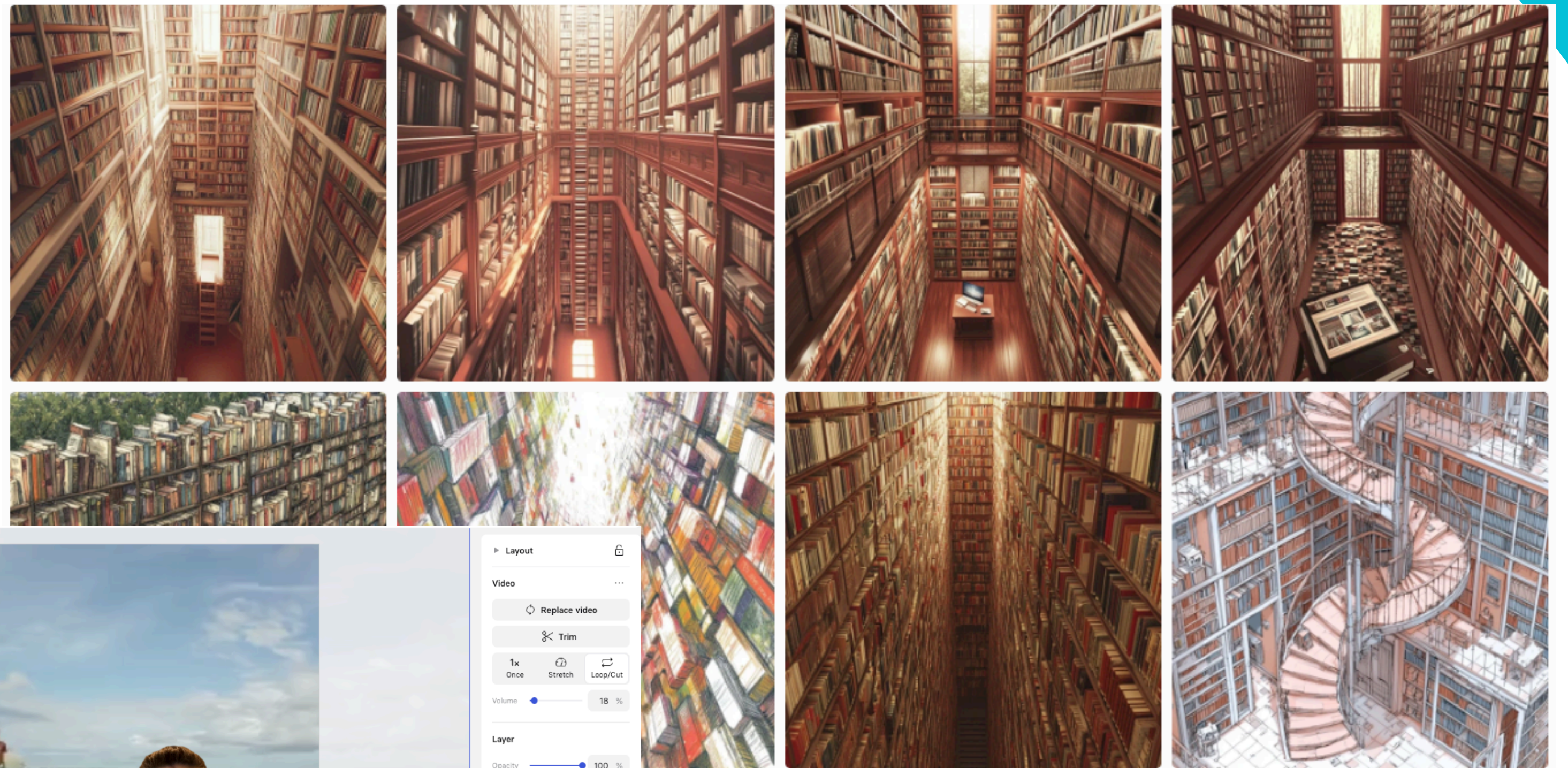
Hi there! I'm checking on my order #12345. Can you tell me its status?

Certainly! Your order #12345 is currently processing and will ship within 24 hours. Is there anything else I can help with?

# IA Generativa vs IA no Generativa

## Generación de contenidos de marketing

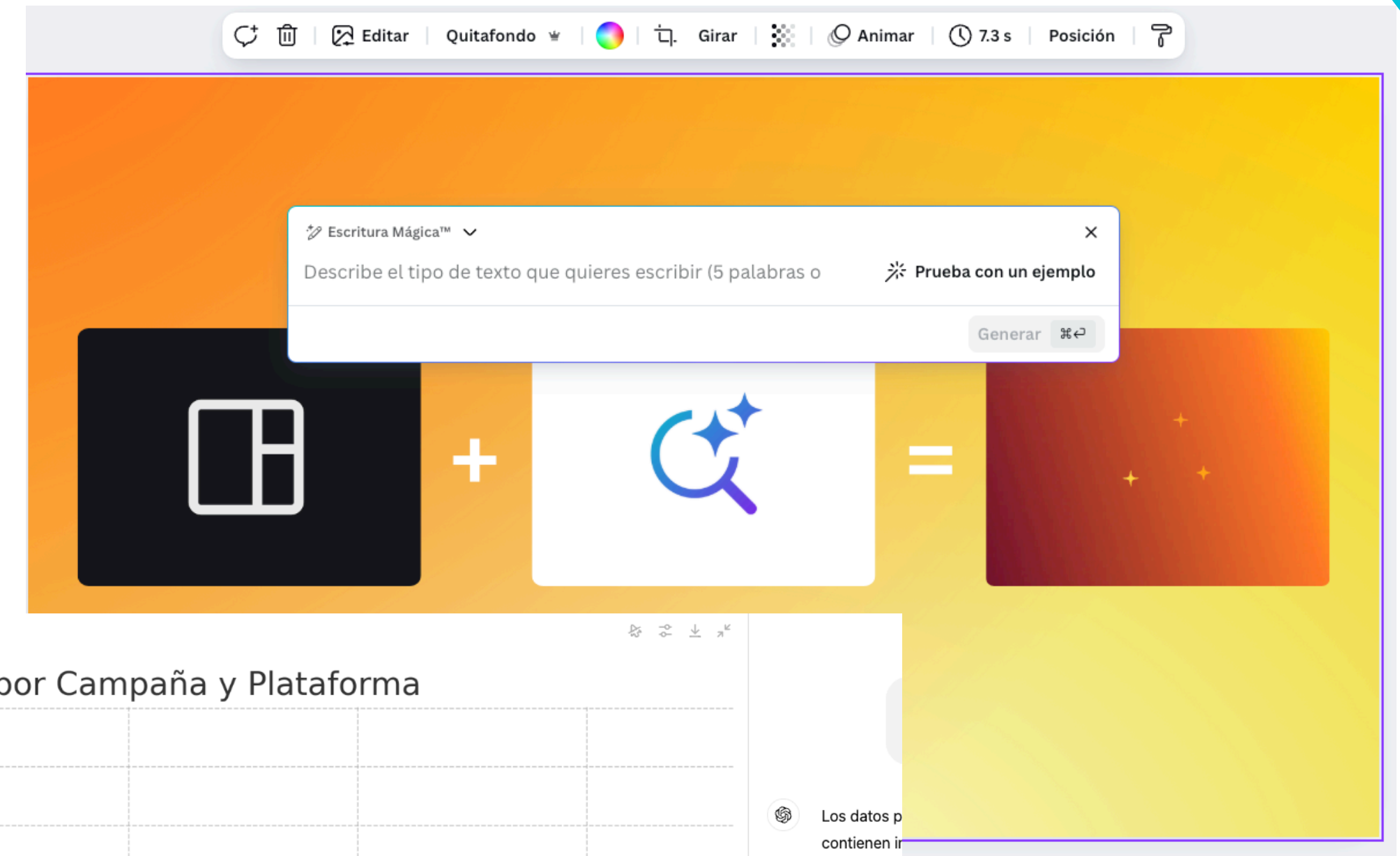
Herramientas para redactar contenidos, generar imágenes, vídeos, audio, música, etc.



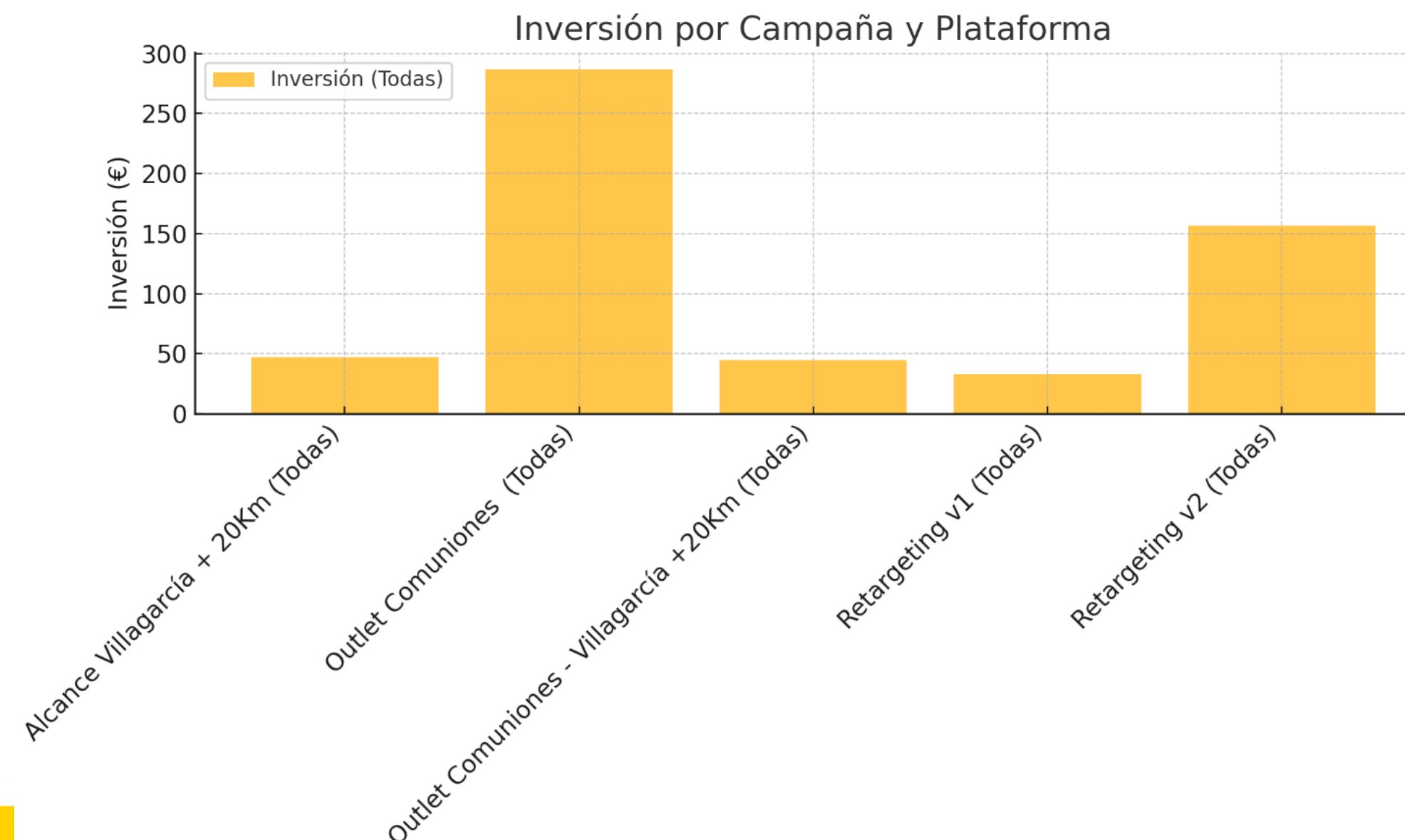
# IA Generativa vs IA no Generativa

## Reportes o contenidos automáticos

La IA generativa puede redactar informes, artículos u otros documentos corporativos a partir de datos y directrices específicas.



Inversión Por Campaña Y Plataforma



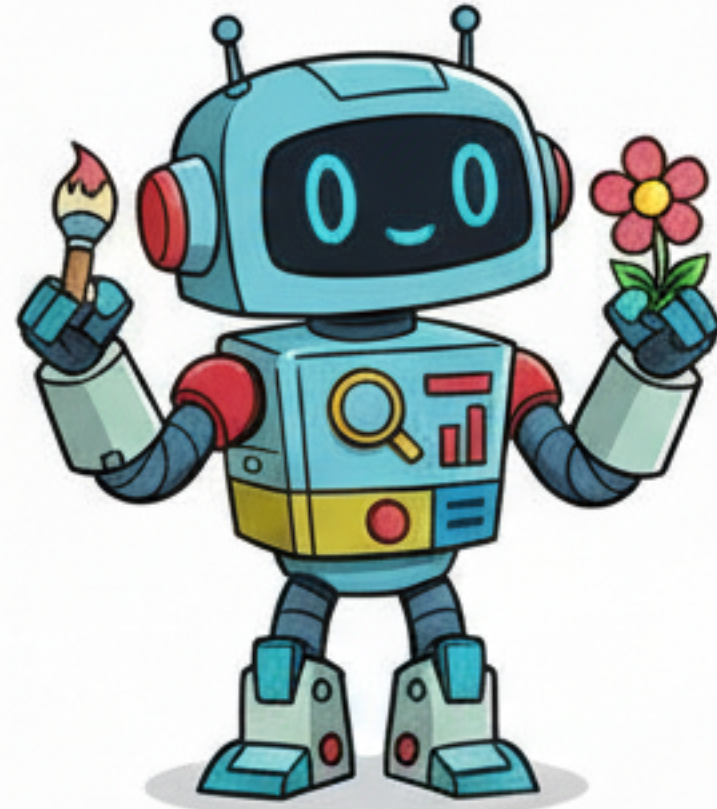
Los datos p  
contienen in  
publicitarias  
el 13 de nov  
incluye mét  
alcance, fre  
de inversi  
(Facebook  
específicas.  
Voy a proce  
elaborar un  
visualizar la

Impre  
Invers  
Resur

He nranar  
Crea diap  
visuales |  
presenti  
clics e inver  
Envía un men



**LLMs generalistas /  
multimodales**



**Suites IA**



**Navegadores**



**Apps verticales**



**LLMs generalistas / multimodales**

# LLMs generalistas

---



Gemini

Claude



Grok

deepseek

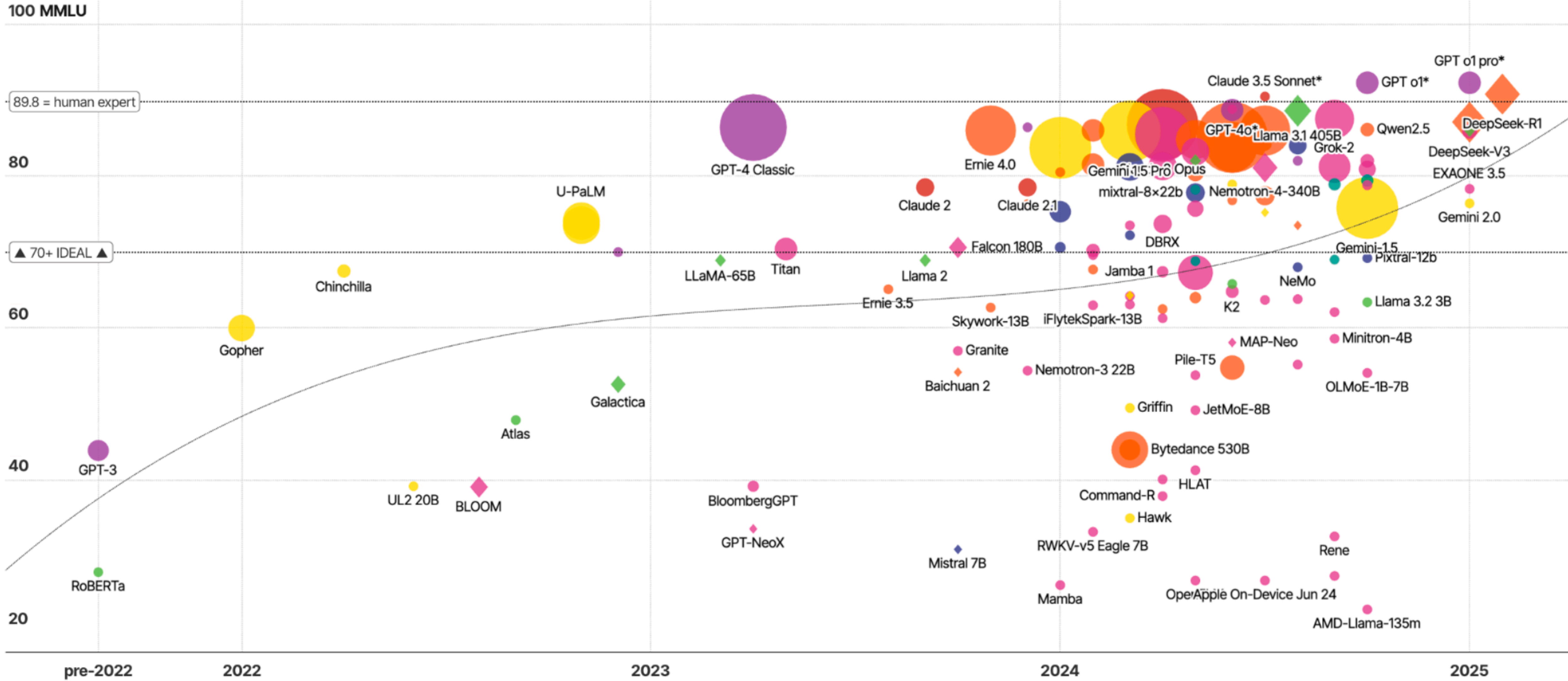
Qwen

MISTRAL  
AI\_

perplexity\*

anthropic chinese google meta microsoft mistral openAI other

search... show only: all



David McCandless, Tom Evans, Paul Barton  
Informationisbeautiful // Jan 2024

MMLU = benchmark for measuring LLM capabilities  
\* = parameters undisclosed // source: LifeArchitect // data

MADE WITH VIZSOFT

New Chat

Leaderboard

Today

Crea una imagen d...

Cómo restaurar una...

Crea una imagen de una IA que se quiera hacer pasar por humana, en un tono cómico

hunyuan-image-3.0



imagen-4.0-ultra-generate-preview-06-06



← Left is Better

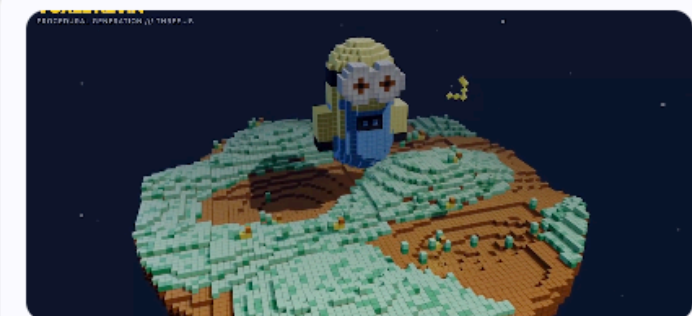
It's a tie 🤝

Both are bad 🙄

Right is Better →

Describe the image you want to generate...

Image



Build, compare, and vote in the Code Arena

Our new Code feature lets you chat your way to real apps and websites.











Start building ↗

Hide this

josealcaniz@gmail.com

## Text

View →

Rank ↑↓	Model ↑↓	Score ↓	Votes ↑↓
1	 gemini-2.5-pro	1452	62.764
2	 claude-sonnet-4-5-20250929-t...	1449	13.853
3	 claude-opus-4-1-20250805-thi...	1448	29.426
4	 claude-sonnet-4-5-20250929	1444	8318
5	 gpt-4.5-preview-2025-02-27	1442	14.644
6	 claude-opus-4-1-20250805	1439	41.950
7	 chatgpt-4o-latest-20250326	1438	48.510
8	 gpt-5-high	1436	30.974
9	 o3-2025-04-16	1434	59.391
10	 qwen3-max-preview	1432	25.932

## WebDev

🕒 3 days ago

Rank ↑↓	Model ↑↓	Score ↓ ⓘ	Votes ↑↓
1	 claude-opus-4-1-20250805	1404	579
2	 claude-sonnet-4-5-20250929-t...	1401	593
3	 gpt-5-medium	1387	624
4	 claude-sonnet-4-5-20250929	1387	759
5	 glm-4.6	1373	573
6	 qwen3-coder-480b-a35b-instru...	1278	576
7	 minimax-m2	1263	581
8	 claude-haiku-4-5-20251001	1255	640
9	 gemini-2.5-pro	1174	592
10	 grok-code-fast-1	1137	132

# Parámetros y contexto

## Parámetros de un modelo LLM

- Los **parámetros** son como el “cerebro” del modelo. Ayudan al modelo a:
  - Identificar **patrones**. Por ejemplo, asocian la palabra “perro” con la palabra “ladrido”
  - Hacen **predicciones**. Deciden que frase o palabra tiene más sentido a continuación en una respuesta.
  - Dotan al modelo de **contexto**. Ayudan a “entender” peticiones más complejas.
- Cuantos más parámetros tiene un modelo, mejor, pero también es importante su **entrenamiento** de base.



# Parámetros y contexto

## Contexto de un modelo LLM

- El **contexto** de un modelo LLM determina la cantidad de “*tokens*” que puede procesar a la vez.
- Los *tokens* son **palabras** o **trozos de palabras** que procesa el modelo cuando se le hace una consulta. Cuando hacemos una consulta, el modelo analiza todos los *tokens* del contexto para determinar la respuesta.
- Un contexto amplio, ayuda al modelo a:
  - Mantener la **coherencia**
  - **Entender** consultas que podrían ser ambiguas
  - Adaptar el **tono** de la respuesta



# Principales LLMs generalistas



## chatGPT 5

2 trillones de parámetros

1M tokens contexto



## Claude 4.5 Sonnet

1.5 trillones de parámetros

1M tokens contexto



## Llama 4

405 billones de parámetros

128K tokens contexto



## Grok 4.1

1 trillón de parámetros

3M tokens contexto



## Gemini 3

2 trillones de parámetros

2M tokens contexto



## Deepseek V3.2

671 billones de parámetros

128K tokens contexto



## Mistral (le Chat)

675 billones de parámetros

256K tokens contexto



## Perplexity

Modelos propios (Sonar)  
basados en Meta Llama 3.x

# Principales LLMs generalistas



Multimodal  
GPTs personalizados  
Modo agente  
Navegador Atlas  
Tareas programadas



Multimodal  
Gems  
Integración  
Ecosistema



Programación  
Proyectos  
Conectores  
Claude Code + Cowork



Básico  
Barato



Open Source  
API



Ligero  
Controlado



Rápido  
Proyectos  
Actualidad

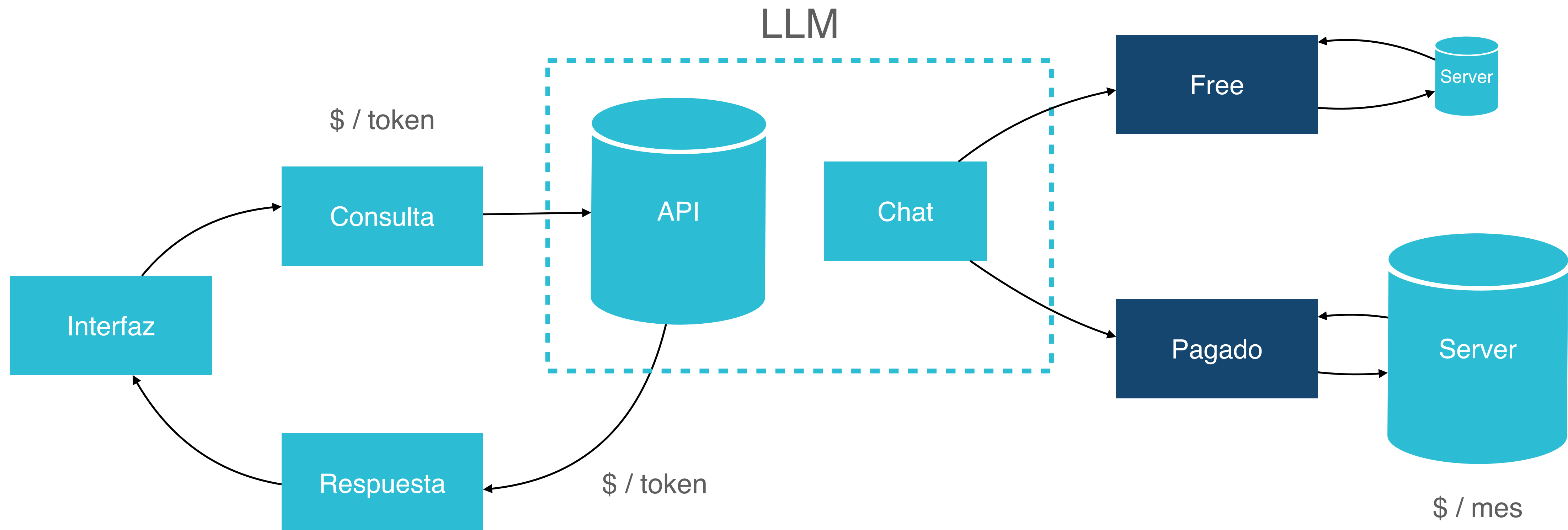


Rápido  
Espacios  
Actualidad  
Fuentes

# Principales LLMs generalistas

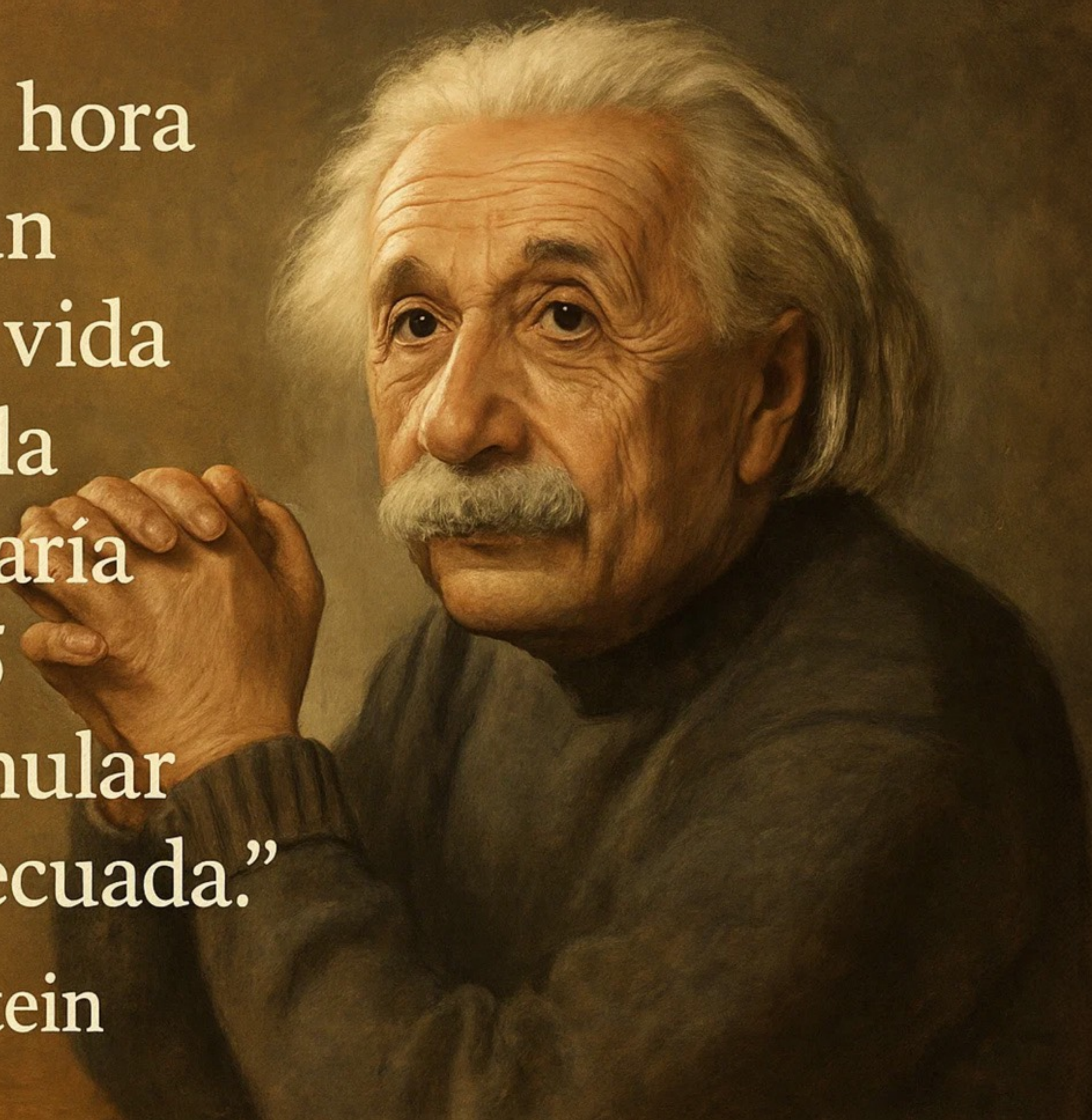
Modelo	Empresa	Parámetros (aprox.)	Licencia	Modelo de pricing	Precio más económico	Deep Research disponible
<b>ChatGPT 5</b>	OpenAI	2 trillones	Propietaria	Freemium	Gratis (versión limitada) / \$20/mes (Plus) / \$200 versión Pro	Sí (en Plus y superiores)
<b>Gemini 3</b>	Google	2 trillones	Propietaria	Freemium	Gratis (versión limitada) / \$20/mes (Advanced) / \$250 / mes Pro	Sí (en Advanced y Ultra)
<b>Claude 4,5</b>	Anthropic	1.5 trillones	Propietaria	Freemium	Gratis (Haiku) / \$20/mes (Claude Pro)	No
<b>Mistral Large 3</b>	Mistral AI	675 billones	Mixta (algunos modelos bajo Apache 2.0)	Freemium	Gratis (Le Chat) / Pago por uso en API	No
<b>DeepSeek V3.2</b>	DeepSeek	671 billones	Código abierto (MIT)	Gratuito	\$0	Sí (DeepThink R1)
<b>Grok 4.1</b>	xAI	1 trillón	Propietaria	Freemium	Gratis (uso limitado) / \$8-\$40/mes (X Premium/Premium+)	Sí (en Premium+ y SuperGrok)
<b>LLaMA 4</b>	Meta	405 billones	Código abierto	Gratuito / API de pago	Gratis (uso local) / desde \$0.00268 por 1k tokens	No
<b>Sonar (Perplexity)</b>	Perplexity AI	Depende del modelo base	Propietaria	Freemium	\$20 / mes por Pro / \$200 máximo	Sí (Pro)

# Interacción con LLMs

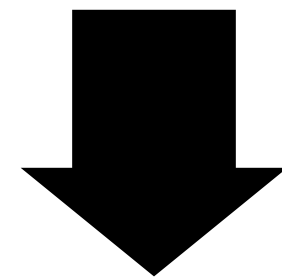


“Si tuviera una hora para resolver un problema y mi vida dependiera de la solución, dedicaría los primeros 55 minutos a formular la pregunta adecuada.”

– Albert Einstein



**¿Cómo funcionan?**



**¿Cómo interactuar?**

# ¿Cómo funciona un LLM?

## Tokenizer

### Learn about language model tokenization

OpenAI's large language models process text using **tokens**, which are common sequences of characters found in a set of text. The models learn to understand the statistical relationships between these tokens, and excel at producing the next token in a sequence of tokens. [Learn more.](#)

You can use the tool below to understand how a piece of text might be tokenized by a language model, and the total count of tokens in that piece of text.

GPT-4o & GPT-4o mini GPT-3.5 & GPT-4 GPT-3 (Legacy)

Many words map to one token, but some don't: indivisible.

Unicode characters like emojis may be split into many tokens containing the underlying bytes: 🙌

Sequences of characters commonly found next to each other may be grouped together: 1234567890

Clear Show example

1 token ~ 4 caracteres (inglés) / ~ 5 caracteres (español)

Tokens 53 Characters 252

Many words map to one token, but some don't: indivisible.

Unicode characters like emojis may be split into many tokens containing the underlying bytes: 🙌

Sequences of characters commonly found next to each other may be grouped together: 1234567890

Text Token IDs



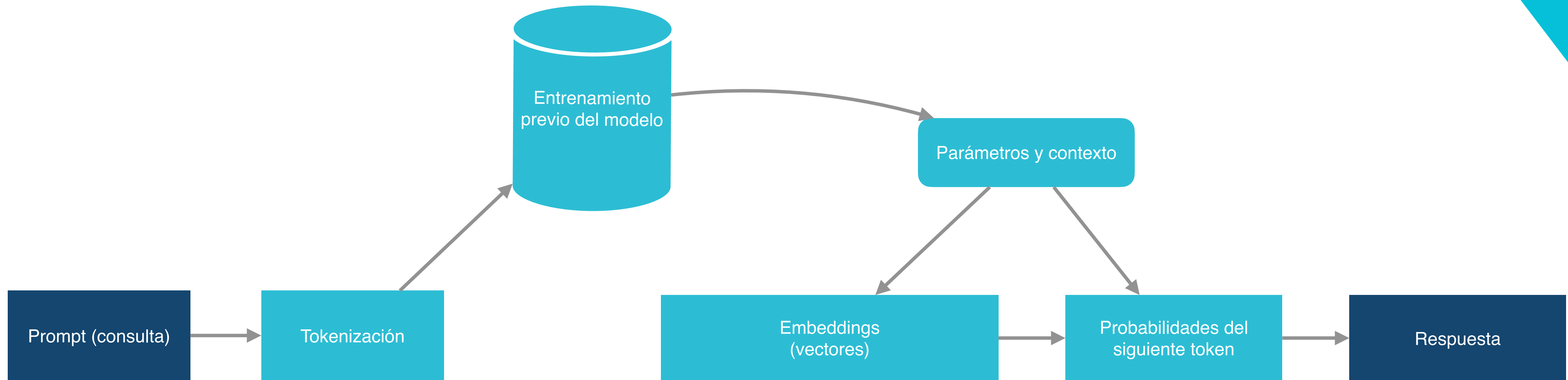
Tokens 53 Characters 252

[12488, 6391, 4014, 316, 1001, 6602, 11, 889, 1236, 4128, 25, 3862, 181386, 364, 61064, 9862, 1299, 166700, 1340, 413, 12648, 1511, 1991, 20290, 15683, 290, 27899, 11643, 25, 93643, 248, 52622, 122, 279, 168191, 328, 9862, 22378, 2491, 2613, 316, 2454, 1273, 1340, 413, 73263, 4717, 25, 220, 7633, 19354, 29338, 15]

Text Token IDs

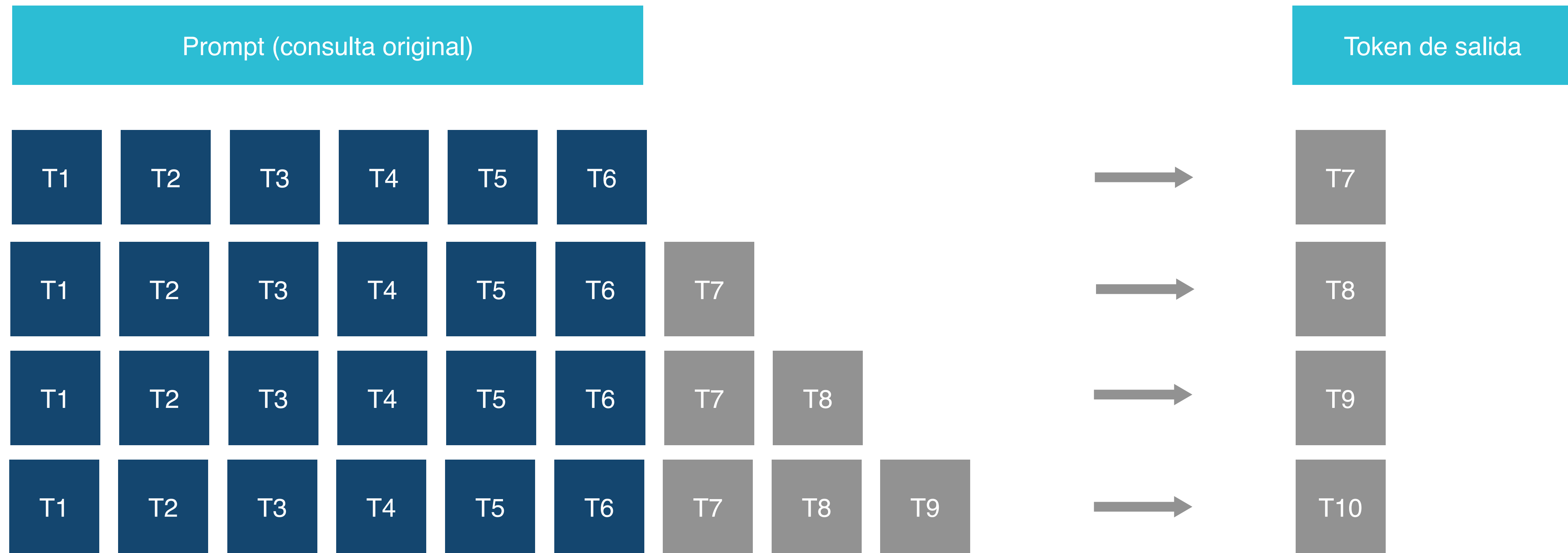
# ¿Cómo funciona un LLM?

1 token ~ 4 caracteres



Representaciones matemáticas de los tokens, aplicando contexto semántico y parámetros del LLM

# ¿Cómo funciona un LLM?



La predicción del siguiente token de salida se hace teniendo en cuenta no solo el contexto más reciente, si no también los **tokens clave de todo el contexto** (incluyendo el prompt inicial) que pueden afectar a las probabilidades de salida del siguiente token.

Try the examples while GPT-2 model is being downloaded (600MB)

Transformer Block 1 < >

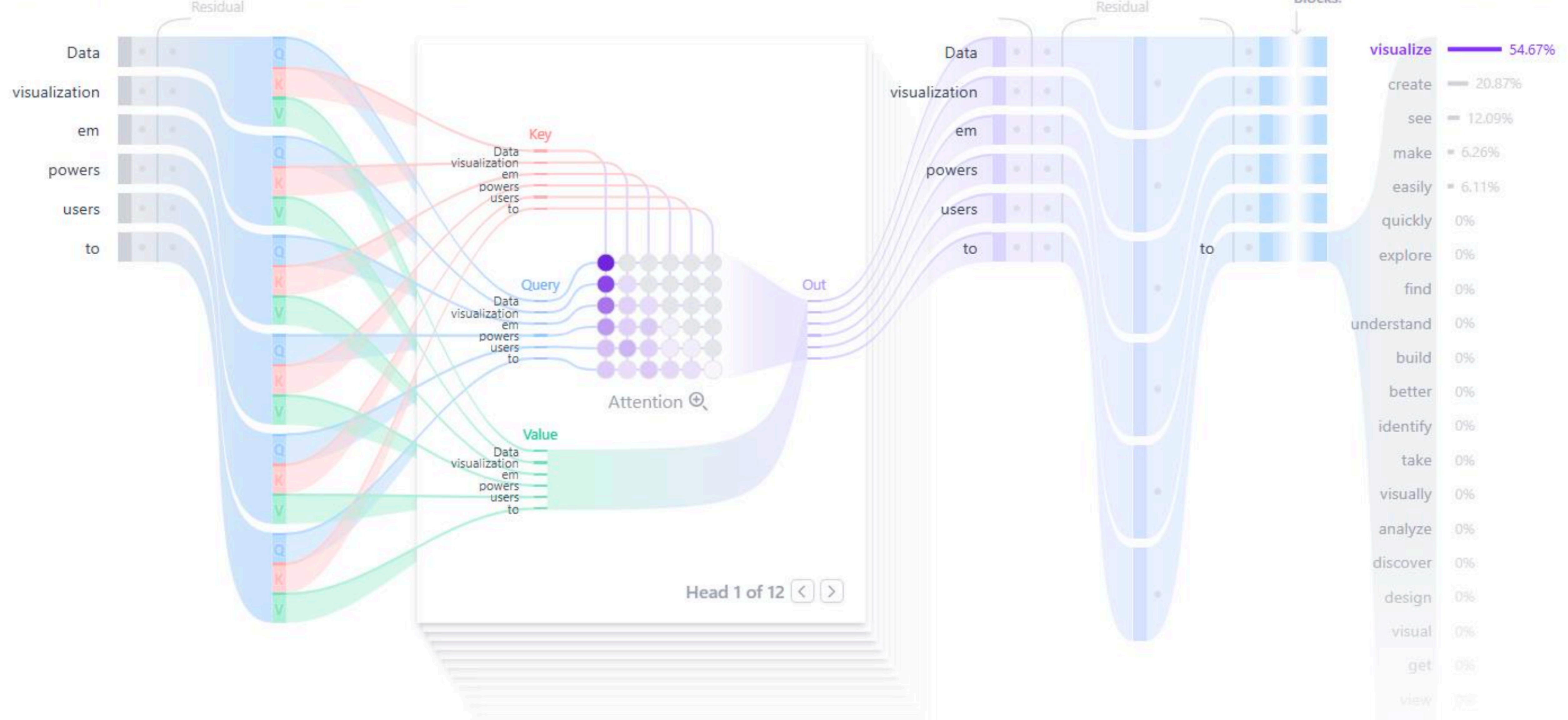
Embedding 🔍

Multi-head Self Attention

MLP

11 more identical Transformer Blocks.

Probabilities 🔍



Head 1 of 12 < >

# ¿Cómo funciona un LLM?

## Hiperparámetros

Los hiperparámetros son **configuraciones específicas** que no son aprendidas durante el entrenamiento, sino que son definidas por los desarrolladores para influir en **cómo el modelo funciona**. Estos hiperparámetros controlan el comportamiento del modelo en a la hora de generar respuestas.

Hiperparámetro	Rango	Descripción
<b>Temperatura (temperature)</b>	0.0 a 2.0	Controla la aleatoriedad en la generación de texto. Valores bajos producen respuestas más repetitivas, mientras que valores altos generan respuestas más creativas.
<b>Top-p (nucleus sampling)</b> <i>No usar en combinación con temperatura</i>	0.0 a 1.0	Define la probabilidad acumulada para la selección de tokens. Un valor de 0.1 considera solo los tokens dentro del 10% de probabilidad acumulada, mientras que 1.0 incluye todos los posibles tokens, permitiendo mayor diversidad pero es menos predecible y puede ser incoherente.
<b>Longitud máxima de generación (max_completion_tokens)</b>	Depende del modelo	Establece el número máximo de tokens que el modelo puede generar en una respuesta. Sirve para regular la longitud de la respuesta.
<b>Penalización por frecuencia (frequency_penalty)</b>	-2.0 a 2.0	Ajusta la probabilidad de que el modelo repita varias veces la misma palabra. Cuanto más alto, menos repeticiones.
<b>Penalización por presencia (presence_penalty)</b>	-2.0 a 2.0	Determina si no queremos repetir determinadas palabras en absoluto. Cuanto más alto, más penalización por introducir la palabra.

# ¿Cómo funciona un LLM?

## Hiperparámetros

Los hiperparámetros no se pueden regular directamente desde el chat, solo desde llamadas a las APIs.

Sin embargo, si introducimos valores concretos, veremos que el chat, aplicando el contexto de lo que le estamos pidiendo, aplicará los parámetros o lo que entiende que esperamos de ellos.

```
Set temperature=0.1
Set max-length=100
Set frequency_penalty = 0
Haz un resumen de la Segunda Guerra mundial
```

En cualquier caso, siempre podemos indicarle al modelo, de forma semántica, lo que esperamos de cada parámetro, aunque no los nombremos.

Parámetro	Cómo influir en el prompt	Ejemplo de ajuste del prompt
<b>Temperatura</b>	Usando palabras que sugieran creatividad o precisión para influir en el nivel de diversidad y riesgo del texto.	<b>Creativo:</b> "Responde de manera original y fuera de lo común." <b>Conservador:</b> "Proporciona una respuesta precisa y directa, basada en hechos verificables."
<b>Top-p</b>	Ajustando el nivel de restricción con frases como "considera todas las posibilidades" (alta diversidad) o "sé selectivo".	<b>Alta diversidad:</b> "Explora una amplia variedad de ideas al responder." <b>Baja diversidad:</b> "Responde solo con las ideas más relevantes o evidentes."
<b>Max_completion_tokens</b>	Indicando explícitamente la longitud que queremos, sin usar un número, mediante palabras como "responde brevemente" o "detalla".	<b>Breve:</b> "Responde en una o dos frases." <b>Largo:</b> "Escribe una explicación completa y bien detallada."
<b>Frequency_penalty</b>	Limitando la repetición solicitando variación en el lenguaje o no.	<b>Penalización alta:</b> "Evita repetir las mismas palabras o frases." <b>Sin penalización:</b> "Si es necesario, repite conceptos clave para mayor claridad."
<b>Presence_penalty</b>	Indicando si queremos evitar que las palabras aparezcan más de una vez o que sean reutilizadas según el contexto.	<b>Penalización alta:</b> "Introduce nuevas ideas y evita repetir conceptos ya mencionados." <b>Sin penalización:</b> "Puedes reforzar ideas mencionadas previamente."

# Jugueteando con parámetros

## OpenAI Playground

<https://platform.openai.com/playground>

## Google AI Studio

<https://aistudio.google.com/>

The screenshot shows the OpenAI Playground interface. On the left, there's a sidebar with 'Assistants' (TuriAI), 'TOOLS' (File Search, Code interpreter, Functions), and 'MODEL CONFIGURATION' (Response format: text, Temperature: 1.00, Top P: 1.00). The main area is titled 'THREAD' and contains a 'Chat Prompt' section with a 'Learn more' button and a 'Logs' button. At the bottom, there's a text input field 'Enter your message...' with a 'Run' button and a 'Clone' button. A footer note states: 'Playground messages can be viewed by anyone at your organization using the API.'

The screenshot shows the Google AI Studio interface. The main area is titled 'Chat Prompt' and contains a 'Welcome to AI Studio' message. Below the message is a text input field 'Type something or pick one from [prompt gallery](#)' with a 'Run' button. There are also three buttons: 'Test if AI knows which number ...', 'Create a scavenger...', and 'Generate a confusion matrix i...'. On the right, there's a 'Run settings' sidebar with a dropdown menu 'Gemini 2.5 Pro Preview 03-25', 'Token count' (0 / 1,048,576), 'Temperature' (slider at 1), 'Tools' (Structured output, Code execution, Function calling, Grounding with Google Search), and 'Advanced settings' (Safety settings, Add stop sequence, Output length: 65536, Top P).

de Recuperación e Res

Aital

# Prompt engineering



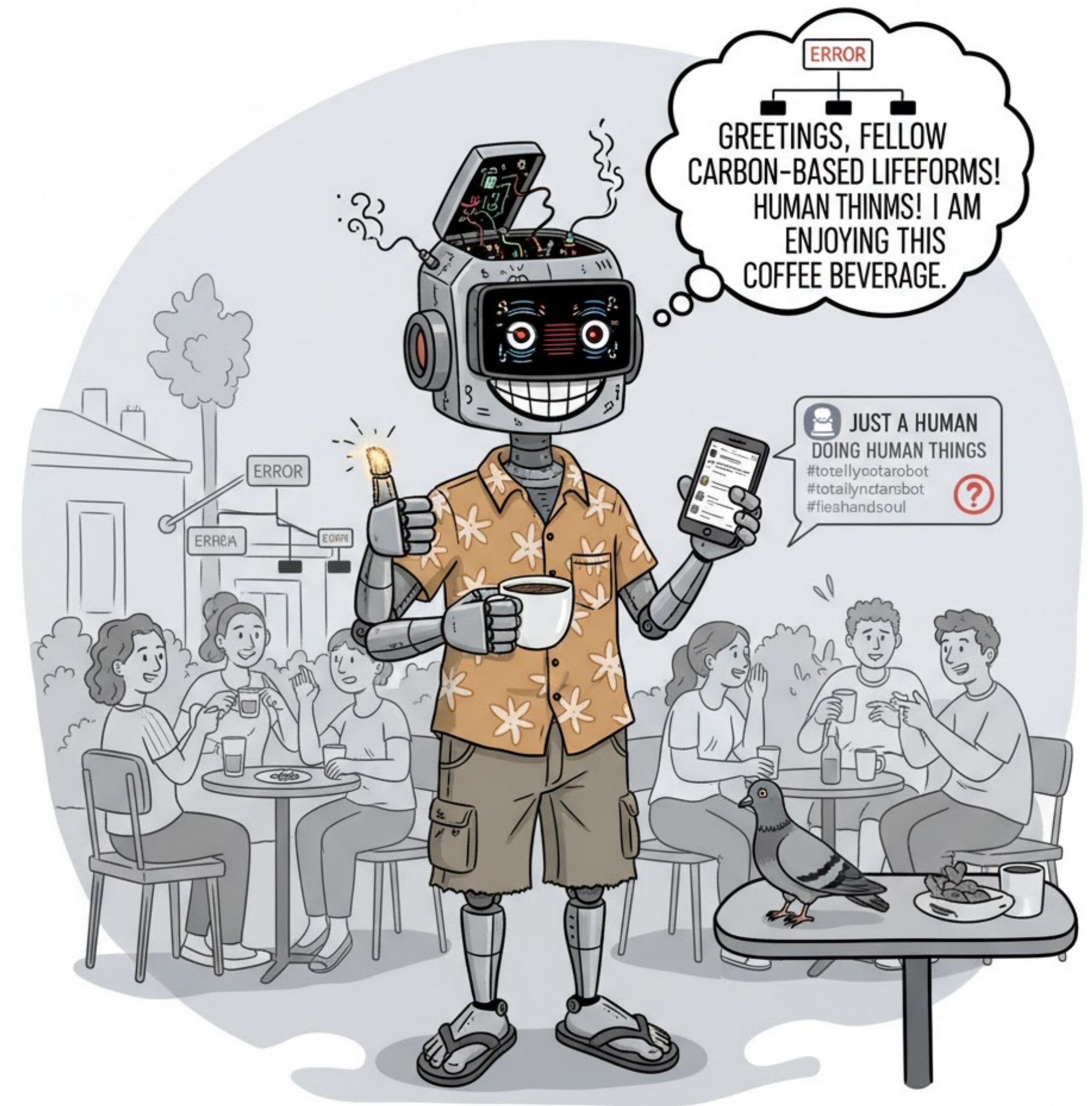
# Mejorando aún más el prompt

---

- Prompts **específicos** generan respuestas **específicas**.
- **Personalización** de preferencias (*System prompt*) en tu cuenta
- Activar **memoria**
- Si compartís cuenta entre varios y tenéis **necesidades específicas** de estilos / tonos: **GPTs** personalizados con instrucciones aparte
- **Contexto** entre chats: No utilizar un mismo chat para todo ni alargar demasiado un mismo chat
- En casos en que la verosimilitud sea fundamental:
  - **Pregúntame** antes lo que necesites
  - **Investiga** todas las fuentes y quédate con las 3 mejores
  - Ante cualquier duda, no emplees tu conocimiento previo, **pregúntame**
  - Activar modo **razonamiento**

# Humanizando el texto

- Agrega **emociones sutiles**, expresiones humanas y lenguaje conversacional.
- Usa frases con **ritmos variados**: mezcla oraciones cortas y largas.
- Evita un tono demasiado perfecto o **robótico**.
- Sustituye palabras genéricas por otras más específicas o con **carga emocional**.
- Añade **conectores suaves y naturales**: “además”, “la verdad es que”, “y es que”, etc.
- Si es posible, incluye **ejemplos, analogías o detalles** que hagan más cercano el texto.



# Personalizando tu experiencia para no tener que repetirte

**Personalizar ChatGPT**

**Instrucciones personalizadas** ⓘ

¿Qué te gustaría que ChatGPT supiera de ti para proporcionar mejores respuestas?

We are a digital marketing agency based in Vigo, Spain, work customers all around Spain. We offer a wide range of service matter, such as SEO consultancy, SEM campaigns, digital marketing strategy, web design, ecommerce development, lead generation campaigns, social media plans and communication, influence marketing, etc.

951/1500 Ocultar

¿Cómo te gustaría que respondiera ChatGPT?

ChatGPT must act as a digital marketing specialist, offering deep and thorough responses, aligned with the customers objectives, and technically comprehensive. We will ask for claims, copies, titles, meta descriptions, etc, for many different clients of different areas of activity, so if the chat has any doubt about anything related to the

Habilitar para nuevos chats

Cancelar Guardar

**Ideas para empezar**

- ¿Cuál es tu ubicación?
- ¿Cuál es tu profesión?
- ¿Cuáles son tus aficiones e intereses?
- ¿Sobre qué temas puedes hablar durante horas?
- ¿Cuáles son algunos de los objetivos que tienes?

Hay varias posibilidades de adaptar un LLM a tus preferencias:

## Instrucciones personalizadas

- Indica datos acerca de ti para que pueda adaptar sus respuestas a tus preferencias.
- Dale pautas de formato, tono, extensión, etc en que vas a querer las respuestas.

## Memoria

- Activando la memoria, tendrá en cuenta tu interacción con el chat a la hora de generar nuevas respuestas, por lo que con el tiempo, las respuestas irán siendo de cada vez más calidad.

# Si necesitas un espacio a medida

Puedes crear un espacios personales diseñados para un **objetivo específico**, para lo cual se puede aportar:

- Un **prompt** con instrucciones detalladas.
- **Iniciadores de conversación**, para dirigir las consultas de los usuarios.
- **Documentos** o links de recurso.
- Funcionalidades de:
  - Búsqueda en internet
  - Generación de código
  - Intérprete de código y análisis de datos
  - Acciones. Llamadas a APIs de terceros para ejecutar acciones o recuperar información.

Configurar

+

**Nombre**

Ponle un nombre a tu GPT

**Descripción**

Añade una breve descripción sobre lo que hace este GPT

**Instrucciones**

¿Qué hace este GPT? ¿Cómo se comporta? ¿Qué debería evitar hacer?

**Iniciadores de conversación**

x

**Conocimiento**

Si cargas archivos en conocimientos, las conversaciones con tu GPT podrán incluir los contenidos del archivo. Los archivos se pueden descargar cuando está habilitado el intérprete de código

# Prompt engineering

## Plantilla de Prompting ChatGPT

Sección	Instrucciones	Escribe aquí cada apartado del prompt
Rol	Asigna un rol al modelo para que entienda el marco general del problema y evitar ambigüedades.	
Acción	Explica lo que necesitas de manera detallada, con verbos de acción como redacta, analiza, lista, resume, desarrolla, etc..	
Tono y estilo	Indica al modelo cómo adaptar el lenguaje a las personas o propósitos a los que va dirigido.	
Parámetros y limitaciones	Define los parámetros que eviten respuestas genéricas, como longitud esperada, idioma, enfoque, ejemplos, etc.	
Estructura de salida	Indica cómo quieres recibir la respuesta (tabla, listas de viñetas, párrafos, secciones separadas, etc)	
Documentación de contexto	Indica si añades algún documento o imagen de contexto, con una explicación de qué contiene	

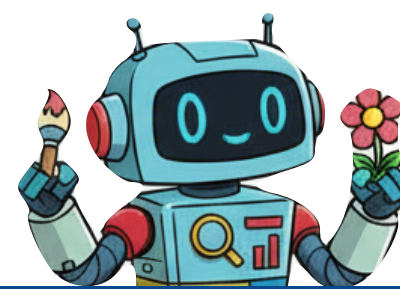
 Claude

[https://claude.ai/  
public/artifacts/  
8d5dcf6a-  
c4e9-433e-8d46-36  
d216d3736b](https://claude.ai/public/artifacts/8d5dcf6a-c4e9-433e-8d46-36d216d3736b)

# Ecosistema IA



**LLMs generalistas / multimodales**



**Suites IA**



**Navegadores**



**Apps verticales**

**Personalización.** Márcales tus preferencias a nivel de cuenta y ahorrarás prompting

**Multimodales.** Interactúa mediante voz, imágenes, texto, vídeo, fuentes web, etc.

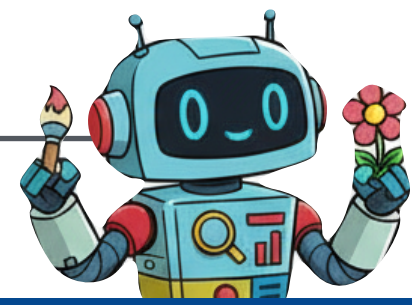
**Agentes.** Pide tareas complejas que suponen más de un output o completar varios pasos para darte el resultado

**Especialización.** Mejores en una sola cosa

# Ecosistema IA



LLMs generalistas / multimodales



Suites IA



Navegadores



Apps verticales



Gemini

Claude

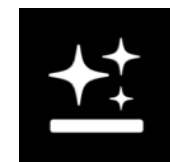
perplexity

Grok

deepseek



Manus



Genspark



Cowork



OpenClaw



Comet



Atlas



Claude

Imagen / vídeo

Reuniones

Audio / música

Chats IA

Documentos

Programación

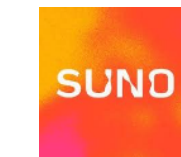
Prototipado



Freepik / Magnific



Granola & Read.ai



Eleven Labs



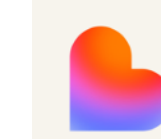
Suno, ElevenLabs, Wispr



Botsonic & Chatbase



NotebookLM



Base44, Claude Code, Lovable

Stitch

# Casos de uso

#		Caso de uso con IA	LLMs generalistas	Suites IA	Navegadores	Verticales
1	Documentación	Redacción de actas de reuniones				Granola
2	Documentación	Resumen y síntesis de documentación	ChatGPT, Gemini			NotebookLM
3	Información	Recopilación y búsqueda de información	Deep research	Manus, Genspark		
4	Información	Estructuración y organización de información	ChatGPT, Gemini	Manus, Genspark		NotebookLM
5	Análisis	Elaboración de informes y estudios	ChatGPT, Gemini	Manus, Genspark		NotebookLM
6	Comunicación	Preparación de presentaciones		Manus, Genspark		Gamma
7	Contenidos	Generación y redacción de textos	ChatGPT, Gemini			
8	Contenidos	Revisión, reescritura y adaptación de textos	ChatGPT, Gemini			
9	Idiomas	Traducción de textos	ChatGPT, Gemini			
10	Datos	Tratamiento y análisis de datos en Excel	ChatGPT, Gemini	Manus, Genspark	Comet, Atlas	
11	Datos	Creación de tablas, gráficos y comparativas		Manus, Genspark		NotebookLM
12	Datos	Integración y consolidación de datos	Manus, Genspark	Manus, Genspark		
13	Administración	Tareas administrativas repetitivas (carga de gastos, gestión documental)	Agente chatGPT	Manus, Genspark	Comet, Atlas	
14	Comunicación	Gestión y redacción de correos electrónicos	ChatGPT, Gemini			
15	Comercial	Preparación de ofertas y propuestas	ChatGPT, Gemini			Gamma
16	Diseño	Diseño básico de materiales	ChatGPT, Gemini	Manus, Genspark		Freepik
17	Técnico	Lectura y síntesis de manuales o normativa		Manus, Genspark		NotebookLM
18	Documentación	Comparación de documentos	ChatGPT, Gemini	Manus, Genspark		NotebookLM
19	Creatividad	Aportación de ideas e inspiración para redacción	ChatGPT, Gemini			
20	Formación	Explicación y clarificación de conceptos complejos	ChatGPT, Gemini			NotebookLM
21	Creatividad	Generación de imágenes sin copyright	Sora, Nano Banana			Freepik
22	Información	Recopilación de noticias temáticas y seguimiento internacional	Perplexity, LLMs	Manus, Genspark	Comet, Atlas	

# Súperpoderes

## Multirol

Adopción de distintos roles en un mismo chat e interacción entre ellos

Destacan:



## GPTs personalizados / Proyectos / Gems

Contexto afinado al máximo, trabajo sobre documentación de partida, con capacidades de búsqueda web, generación de imágenes y conexión con otros sistemas

Destacan:



## Deep research

Investigación de fuentes web y análisis profundo con un objetivo marcado

Destacan:



## Canvas

Codificación, prototipo y testeo ágil  
Trabajo ágil con contenidos textuales

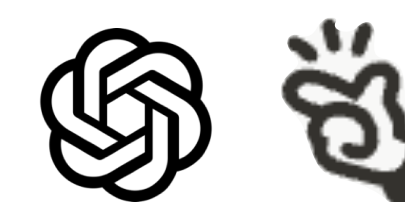
Destacan:



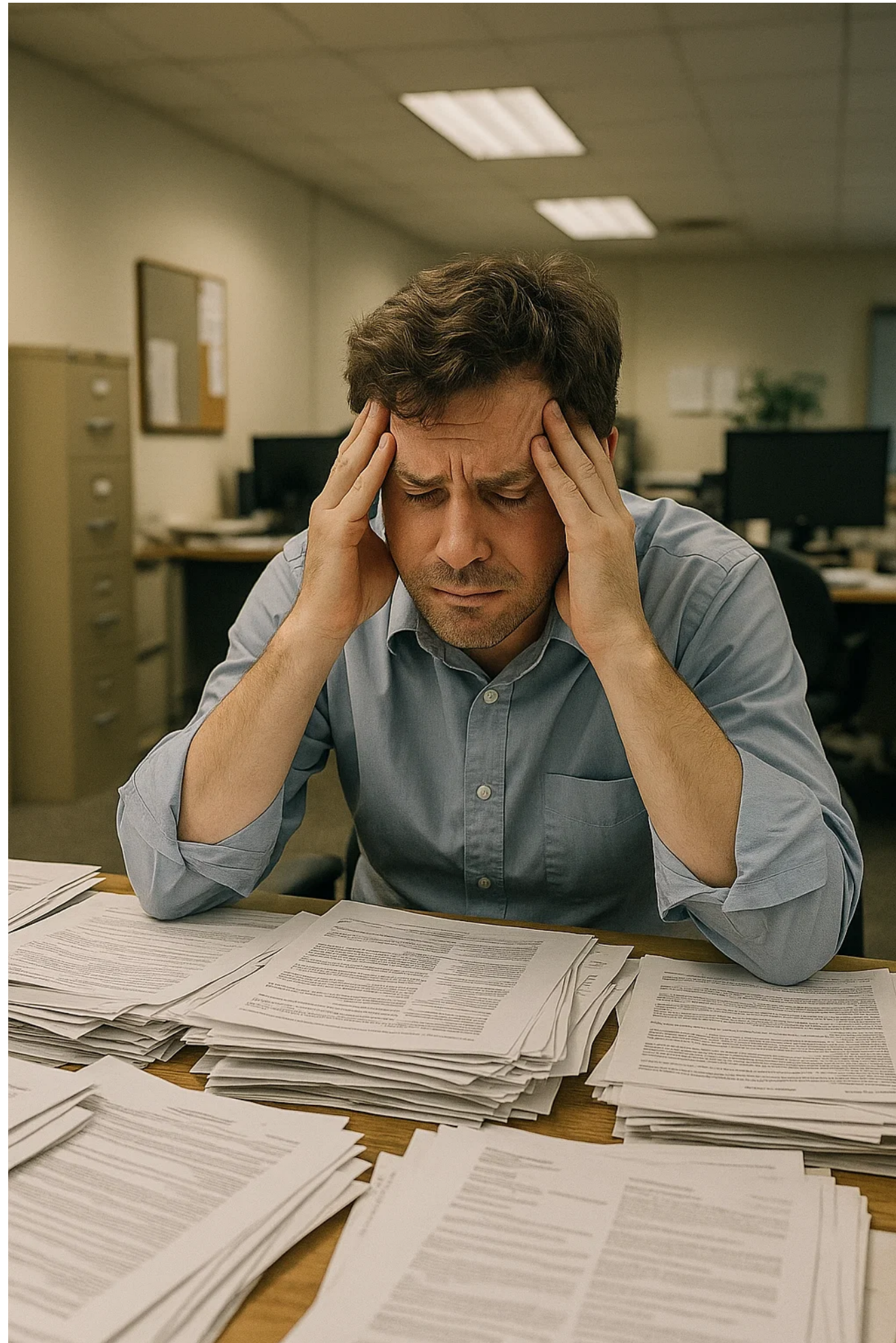
## Modo agente

Varias tareas multisoporte en un solo prompt, con varios resultados de salida

Destacan:



# Casos de uso



¿Qué procesos son tediosos, periódicos y aportan poco valor?

¿Qué procesos emplean datos que no son consistentes (varios sistemas, información duplicada, incoherencia del dato...)?

¿Hay algo de valor que podamos hacer con la ingente cantidad de datos que tenemos almacenados?

¿Hay algo que no estemos haciendo (o no del todo bien) porque hacerlo a mano es inviable?

# Casos de uso generales

Departamento / Área	Caso de uso con IA	Herramientas
<b>Prospección y análisis comercial</b>	Segmentación de clientes en base a históricos	LLM generalista, Manus
	Predicción de demanda en base a históricos	LLM generalista, Manus
	Atención al cliente con agentes IA de texto o voz	Botsonic, TIDIO, elevenLabs, chatGPT API
	Prospección de nuevos mercados geográficos de interés	Deep research, Manus
	Exploración de hábitos de consumo en distintos mercados para adaptar formatos, precios o cantidades por mercado	Deep research, Manus
<b>Calidad</b>	Análisis automatizado y presentación resumida de grandes volúmenes de datos de encuestas o paneles.	Gamma, Manus, LLMs generalistas
<b>Asesoramiento Jurídico y Laboral</b>	Generación de borradores de documentos legales y respuestas a consultas frecuentes	LLMs generalistas
	Análisis de cambios legislativos y alertas personalizadas	NotebookLM, LLMs generalistas
<b>Subvenciones</b>	Identificación de convocatorias, concursos, proyectos europeos	NotebookLM, LLMs generalistas

# Casos de uso generales

Departamento / Área	Caso de uso con IA	Ejemplo prompts	Documentación de partida
<b>Recursos humanos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cribado de CV en procesos de selección</li> </ul>	Analiza todos estos CV y clasifícalos en función de su grado de cumplimiento de los requisitos de la oferta publicada. Dame los resultados en CSV para pegar en Excel / en JSON para Airtable	Oferta publicada CVs
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Evaluación del desempeño, análisis de clima laboral, predicción de fechas de absentismo</li> </ul>	Analiza estos datos de absentismo del último año y obtén patrones que expliquen cuándo es más habitual que vaya a haber absentismo y con que impacto	Datos históricos de absentismo
<b>Otros Administración</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Revisión de contratos</li> <li>• Revisión de coberturas de seguros</li> <li>• Análisis de convocatorias públicas</li> </ul>	Analiza este contrato y detecta cláusulas que puedan ser perjudiciales para la empresa. Haz un resumen ejecutivo de esta convocatoria y nuestro grado de elegibilidad	Contratos Pólizas Convocatorias

# Casos de uso financieros

Departamento / Área	Caso de uso con IA	Ejemplo prompts	Documentación de partida
<b>Finanzas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Identificar desviaciones de costes por departamento o proyecto</li> <li>Comparar presupuesto vs costes reales</li> <li>Explicación de variaciones</li> </ul>	Analiza los siguientes datos de costos por centro de costos. Indica las principales desviaciones respecto al presupuesto, su impacto en el resultado operativo y posibles causas.	Presupuestos
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Predicción de demanda / ingresos</li> <li>Creación de modelos y escenarios de previsión</li> </ul>	Te apporto las ventas mensuales de 2020 a 2024. Dame tres escenarios de proyección de ingresos a 2027 con una inflación del 3% y crea las fórmulas de Excel necesarias.	Excel con ventas previas
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Generación de resúmenes ejecutivos de informes financieros</li> <li>Traducción de conceptos financieros a lenguaje claro.</li> <li>Adaptación del estilo según el destinatario (consejo, inversores, operativos).</li> </ul>	Resume estos estados financieros para el consejo de administración. Usa un lenguaje claro y destaca los principales riesgos.	Balance de situación PYG
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Analítica de balances</li> </ul>	<p>"Analiza este balance y detecta posibles problemas de liquidez."</p> <p>"Compara la rentabilidad de estas dos unidades de negocio."</p> <p>"Calcula los principales ratios financieros y explica su evolución."</p>	Balance de situación Cuentas anuales



  
**LLMs  
generalistas**

  
**Apps  
verticales**



## Microapps

- Resuelven una sola cosa
- Se ejecutan en la misma sesión, no guardan nada
- Ahorran trabajo manual

 Google AI Studio

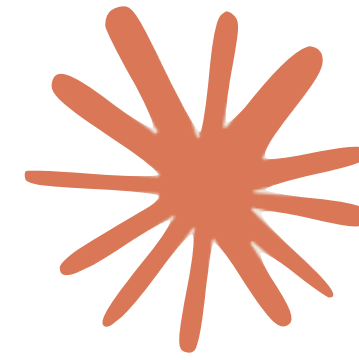




## Microapps



- Suite de IA de Google
- Permite desarrollo y despliegue de apps
- Conexión con Nano Banana
- Conectada con las APIs y el ecosistema Google
- Tiene galería de apps



- Claude y Claude Code
- El mejor LLM para programación
- Claude Code trabaja directamente sobre ficheros en tu ordenador, haciendo los cambios por su cuenta
- Interactúa en local, en tu servidor o en la web



- Manus es una suite agéntica recientemente comprada por Meta
- Permite generar varios outputs a partir de un solo input o un solo output a partir de varios inputs.
- Muy buenos resultados
- Showcase y casos de uso



## Microapps

 Google AI Studio  
Generador de post de LinkedIn desde keywords

 Google AI Studio  
Girar de golpe muchas fotos de producto

 Generador de cupones

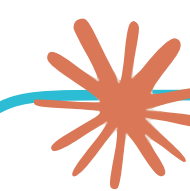
 Generador de QR en bloque en base a URLs



## Microapps



Mejorar rendimiento de una web



Auditar la seguridad de una web



Crear un formulario de gravity forms



Scrapear los datos de un directorio



## Microapps



Crear un excel leyendo facturas de Meta Ads



Redimensionar y optimizar imágenes en bloque



Crear un Dashboard de resultados de una campaña



Procesar resultados de una encuesta



## Microapps



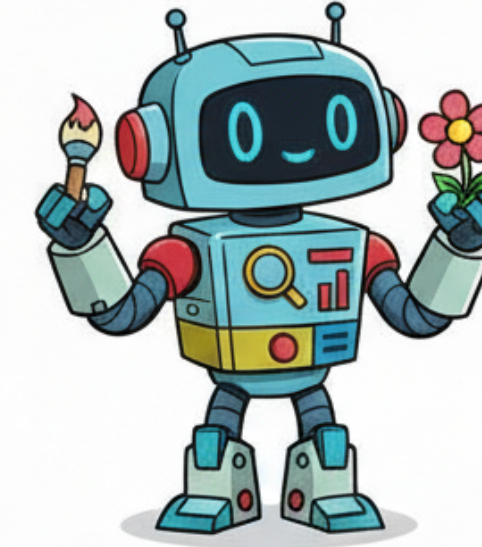
Depurar listas de URLs o keywords



Añadir diapositivas a una presentación

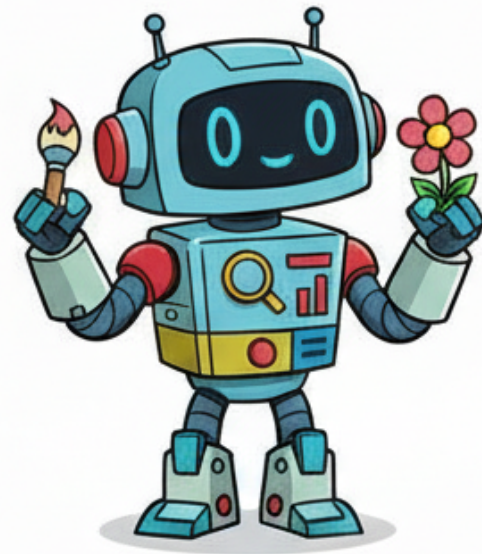


Sacar patrones de un listado de pedidos online



Imagen

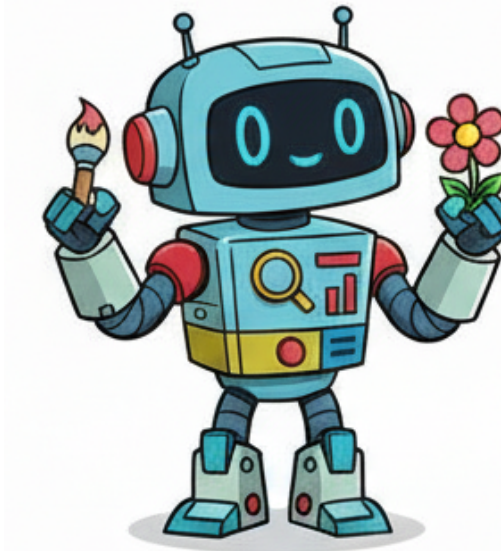
- Desde los propios LLMs puedes acceder a sus herramientas: Nano Banana, Flux.
- Los verticales tienen las suyas: Sedante, Runway, Wan...
- Hay suites desde las que puedes elegir el modelo que quieres usar



Imagen



- Suite global con acceso a **todos los modelos de imagen y vídeo** según van saliendo
- Capacidades de:
  - Imagen
  - Video
  - Audio
  - Mockups
  - Etc
- Destaca por:
  - Creación de personajes
  - Selección específica de parámetros de cámara
  - Selección de estilo



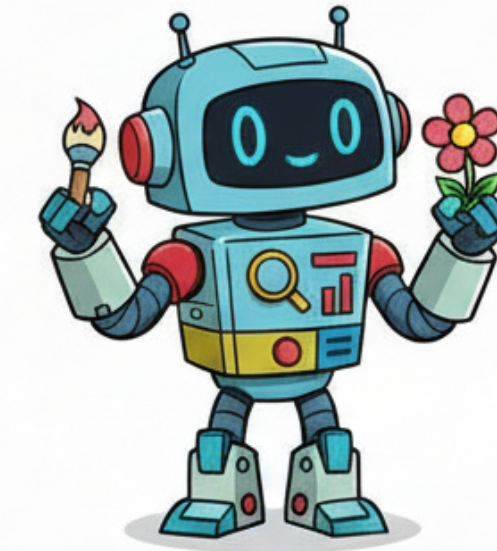
Imagen

Colocar producto en contexto

Vestir un modelo con varios productos

Unir varios productos en una sola foto

Generar mockups de merchandising



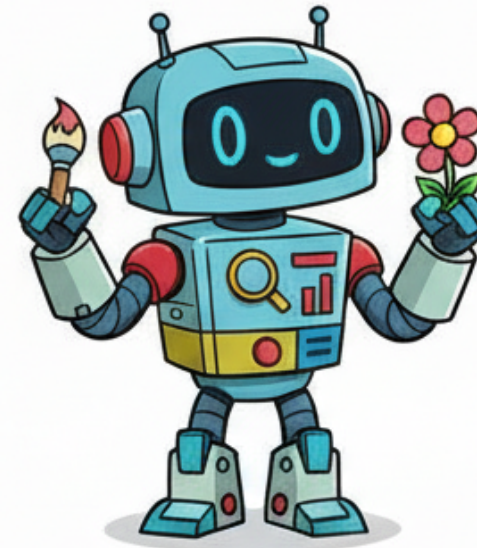
Imagen

Mejorar resolución de una fotografía

Ampliar una fotografía

Generar personajes consistentes

Animar fotos estáticas



Imagen

Doblar un vídeo a múltiples idiomas

Generar variaciones de creatividades para Ads



**Apps  
verticales**



Transcribir reuniones sin que nadie lo sepa



Crear música de fondo para un video ad



Locutar vídeos en cualquier idioma



Controlar las herramientas de IA con la voz



**Apps  
verticales**



Entrenar a un agente de atención al cliente 24x7



Crear un gestor de eventos en 3 prompts



Crear landings para sorteos de leads en 3 prompts



Crear lo que quieras en 3 prompts

# Bonus track

---

IA en local



Ollama



LM Studio

UX/UI

**Stitch**

Enriquecer docs



Presentaciones

**GAMMA**



## STORM Genie by Stanford

 <https://storm.genie.stanford.edu/>

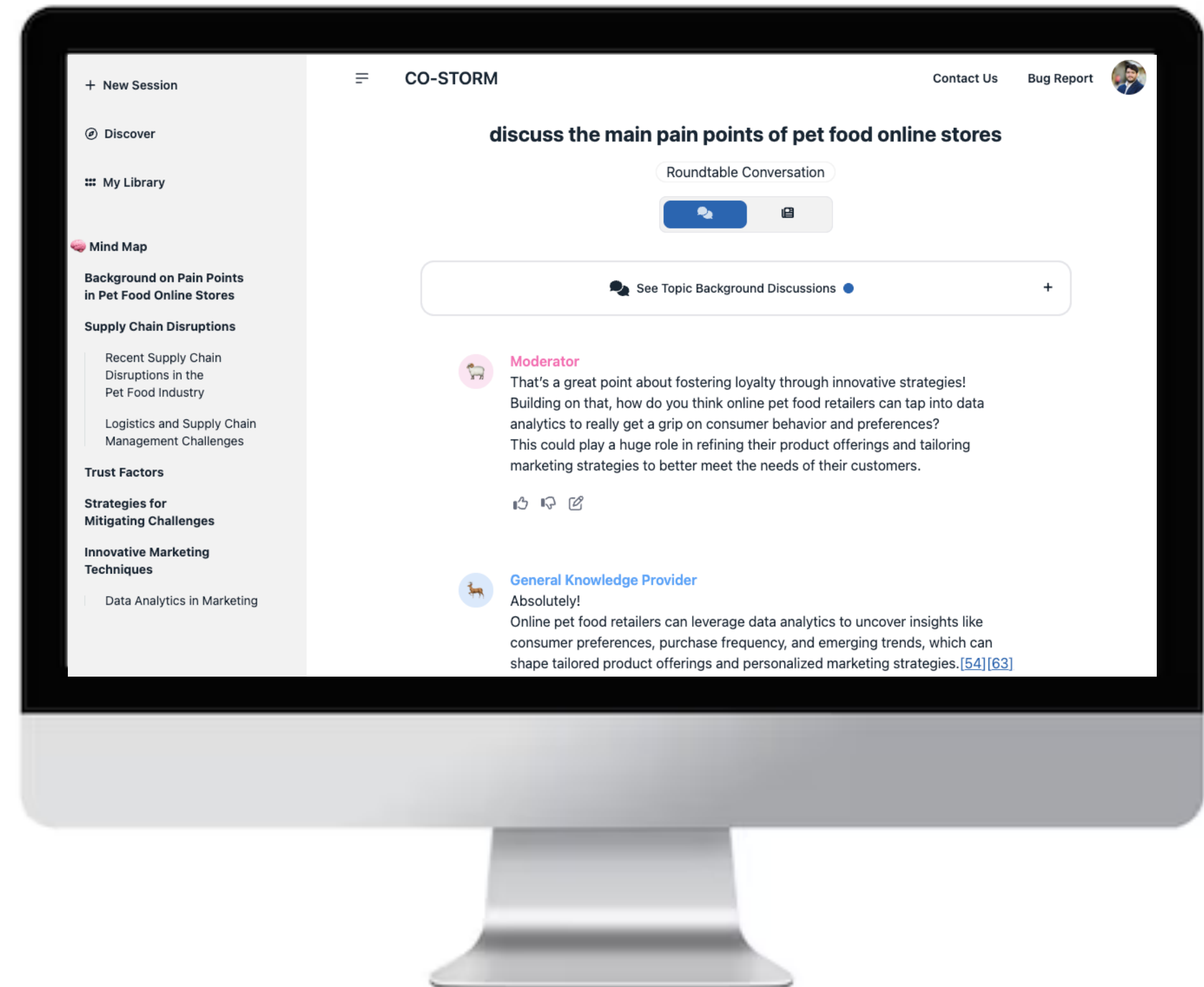
### Qué es:

- LLM especializado en investigación profunda, desarrollado por el Laboratorio OVAL de Stanford.

### Destaca por:

- Simulación de conversaciones (Co-Storm)
- Deep research
- Rápido y efectivo

 ChatGPT, Gemini, DeepSeek, Grok





## LM Studio

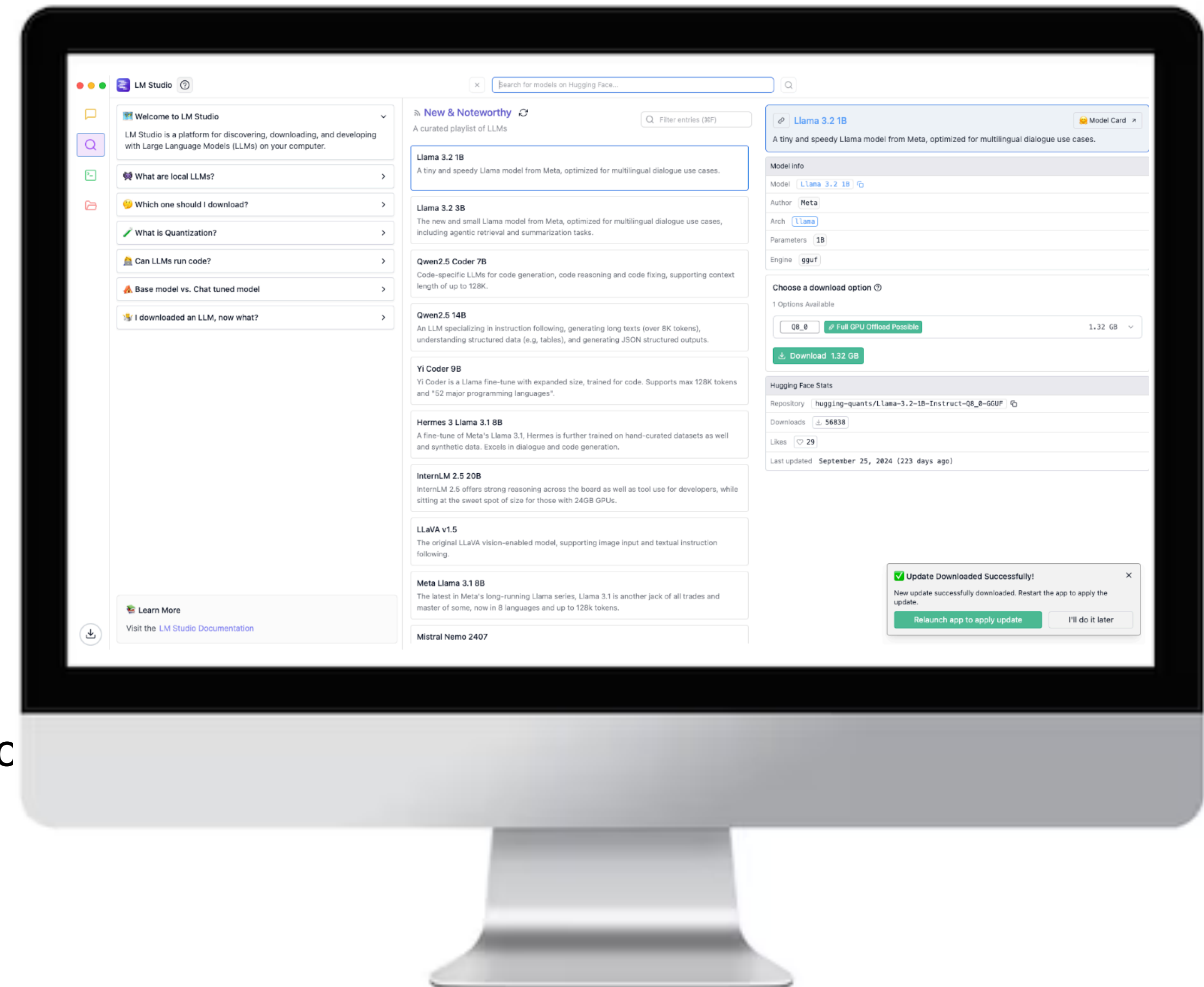
 <https://lmstudio.ai/>

### Qué es:

- App para instalar y ejecutar LLMs de IA en tu ordenador sin necesidad de estar conectado a internet ni consumir tokens

### Destaca por:

- Privacidad
- Multitud de opciones de LLMs verticales y modelos pequeños



# GAMMA

## Gamma

 <https://gamma.app/>

### Qué es:

- Crear presentaciones o páginas web automáticamente a partir de notas o documentos

### Destaca por:

- Rapidez
- Comprensión de los datos
- Multitud de plantillas

 beautiful.ai, Copilot en Powerpoint, Gemini en Google Slides





## Manus

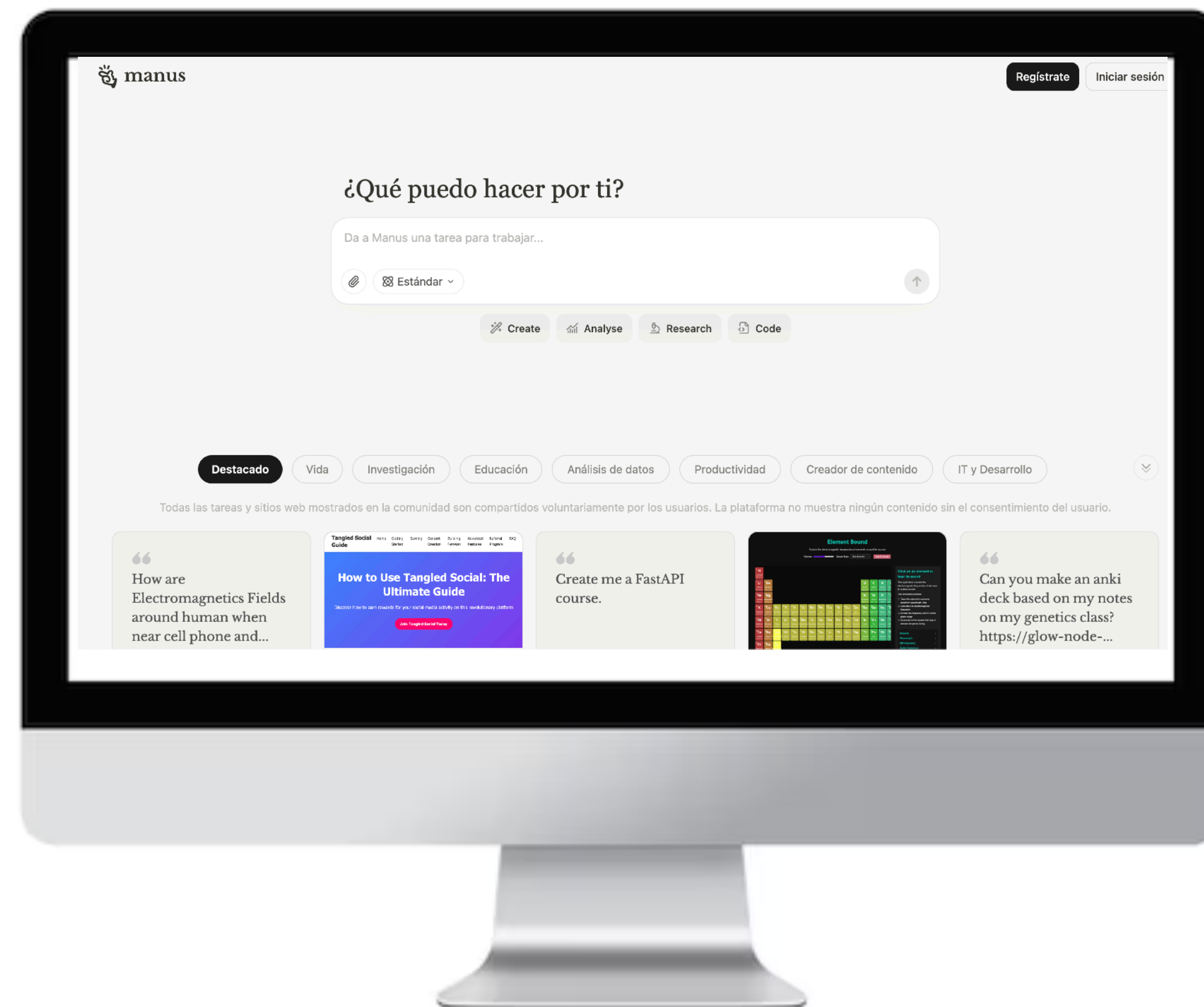
 <https://manus.im>

### Qué es:

- Crea presentaciones a partir de documentos, textos o ideas en una interfaz de chat sencilla

### Destaca por:

- Capacidad de razonamiento
- Exactitud de la información





## Shortwave

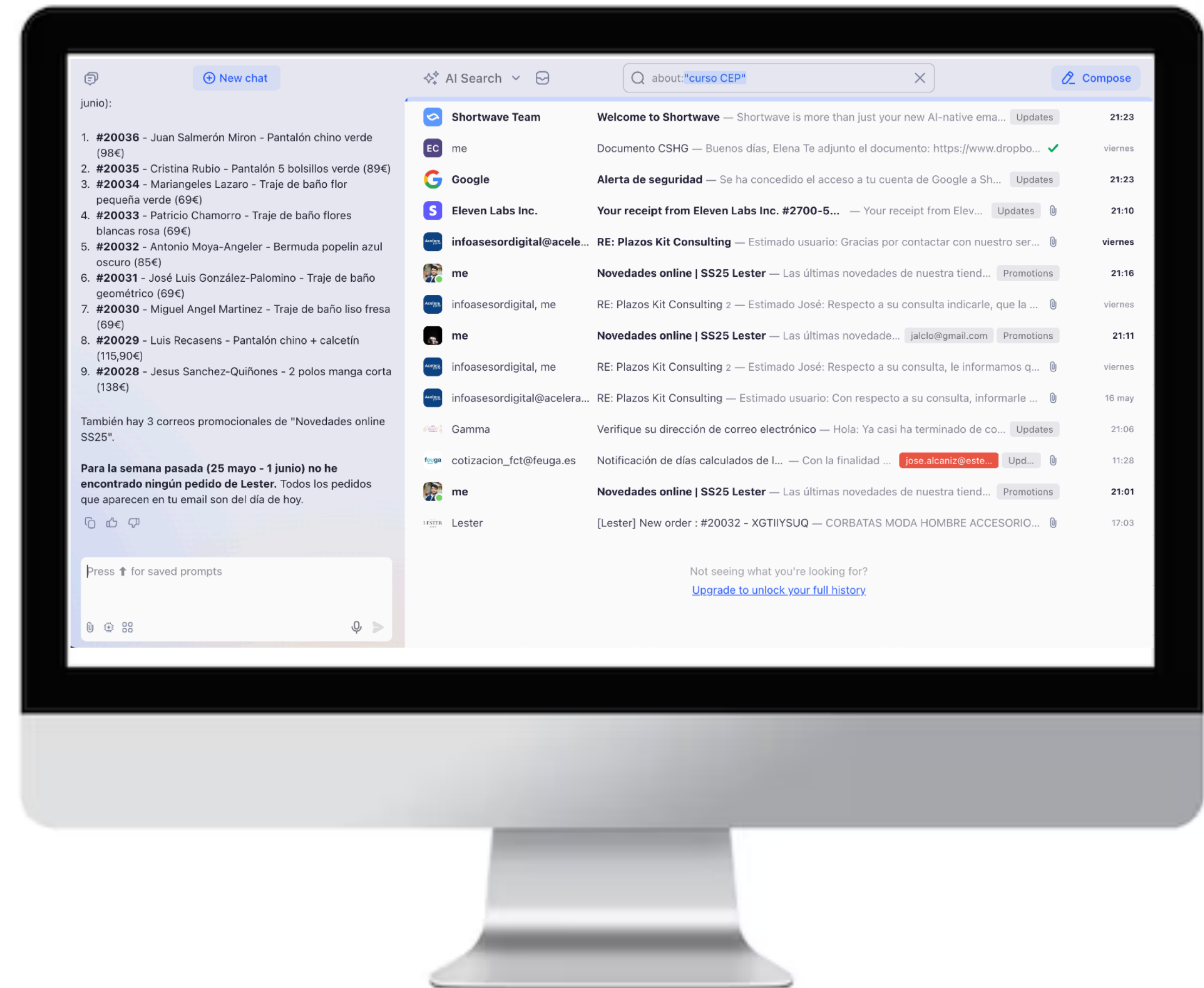
 <https://shortwave.com>

### Qué es:

- Organizador y gestor de conocimiento que se conecta a tu gestor de correo y puedes trabajar con él con IA

### Destaca por:

- Búsqueda
- Interpretación de los datos
- Perfecto para mails de soporte




 Copilot Pro para Outlook, Gemini for Gmail



# NotebookLM

## Notebook LM

 <https://notebooklm.google.com/>

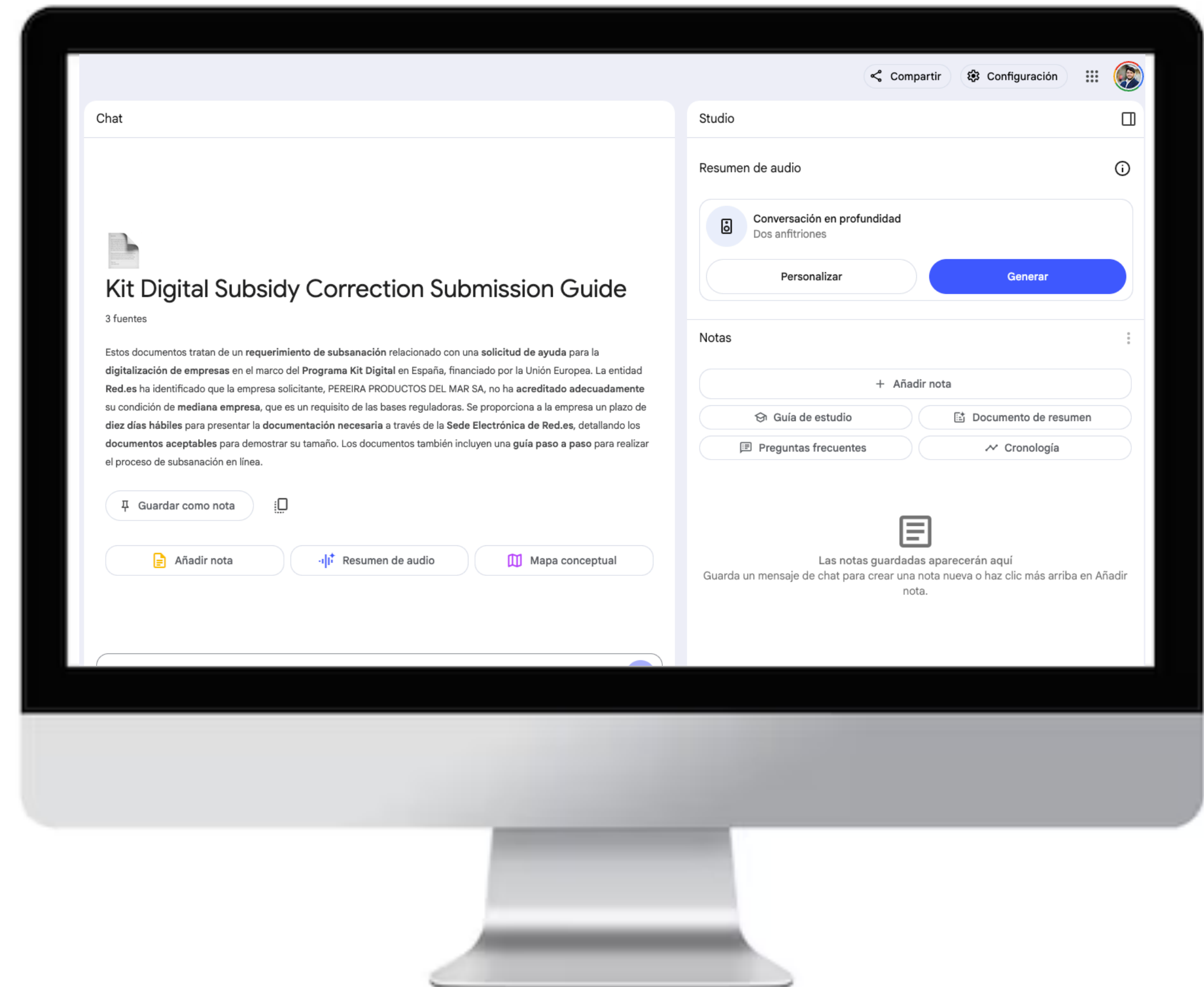
### Qué es:

- Basándose en los documentos que le subas, te permite “chatear” con ellos, consultar dudas, pedir resúmenes, etc.

### Destaca por:

- Solvencia. En todas las respuestas menciona la fuente exacta de donde la ha obtenido, por lo que no alucina nunca.

 GPTs personalizados de OpenAI





 <https://sora.chatgpt.com>

### Qué es:

- Generación de imágenes y vídeo a partir de texto o de otros recursos.
- También puede generar diagramas o wireframes

### Destaca por:

- Storyboard
- Consistencia de personajes
- Posibilidad de pedir imágenes de personas reales
- Calidad de resultados

 Midjourney, Flux, Pika, Runway, Grok, Adobe Firefly...





Midjourney

## Midjourney

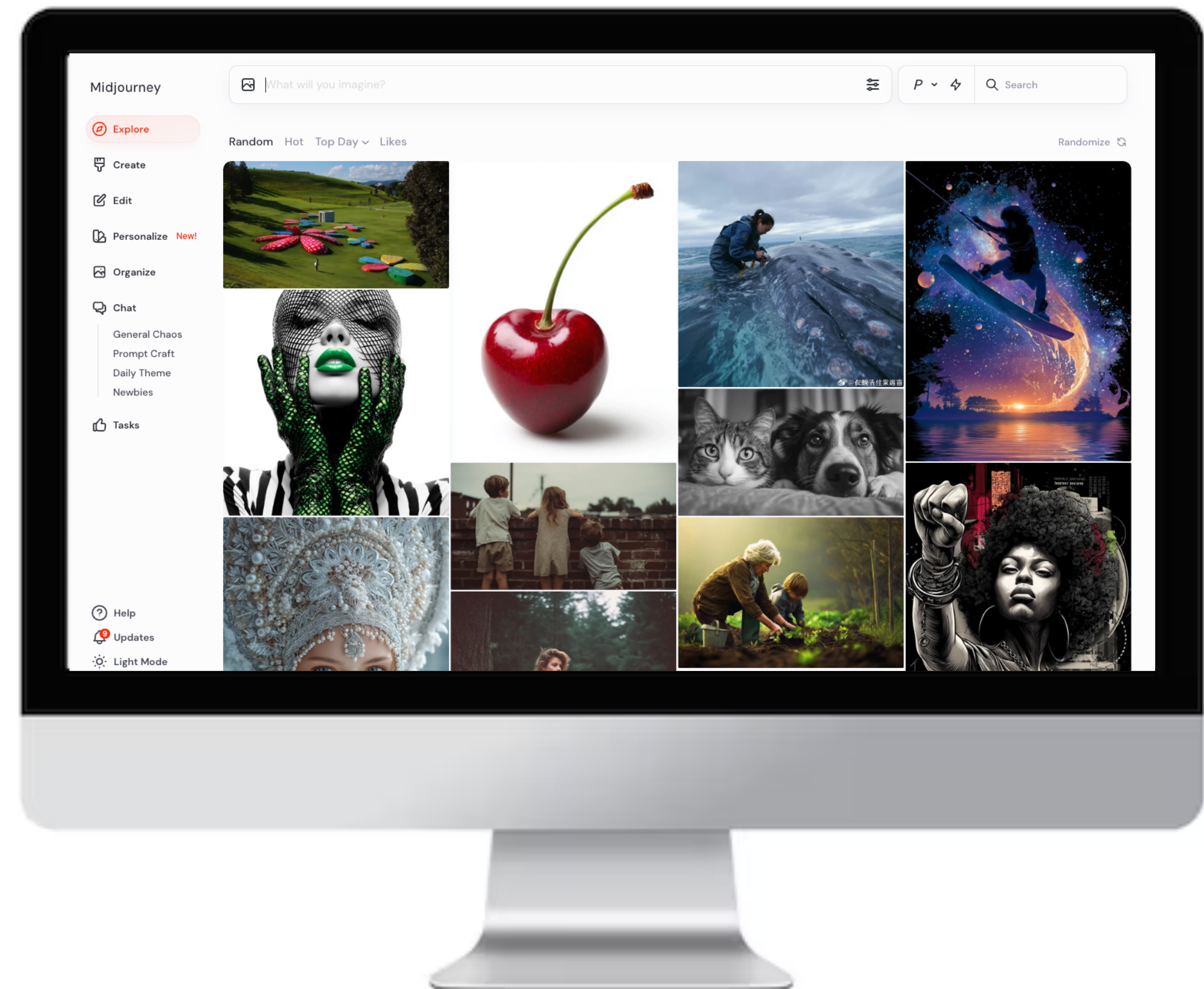
 <https://www.midjourney.com/>

### Qué es:

- Generación de imágenes a partir de texto o de otros recursos.

### Destaca por:

- Gran cantidad de parámetros para ajustar el resultado al estilo deseado
- Calidad de resultados
- Nuevo Omni-reference para productos en contexto



 Midjourney, Flux, Pika, Runway, Grok, Adobe Firefly...



# Runway

 <https://runwayml.com/>

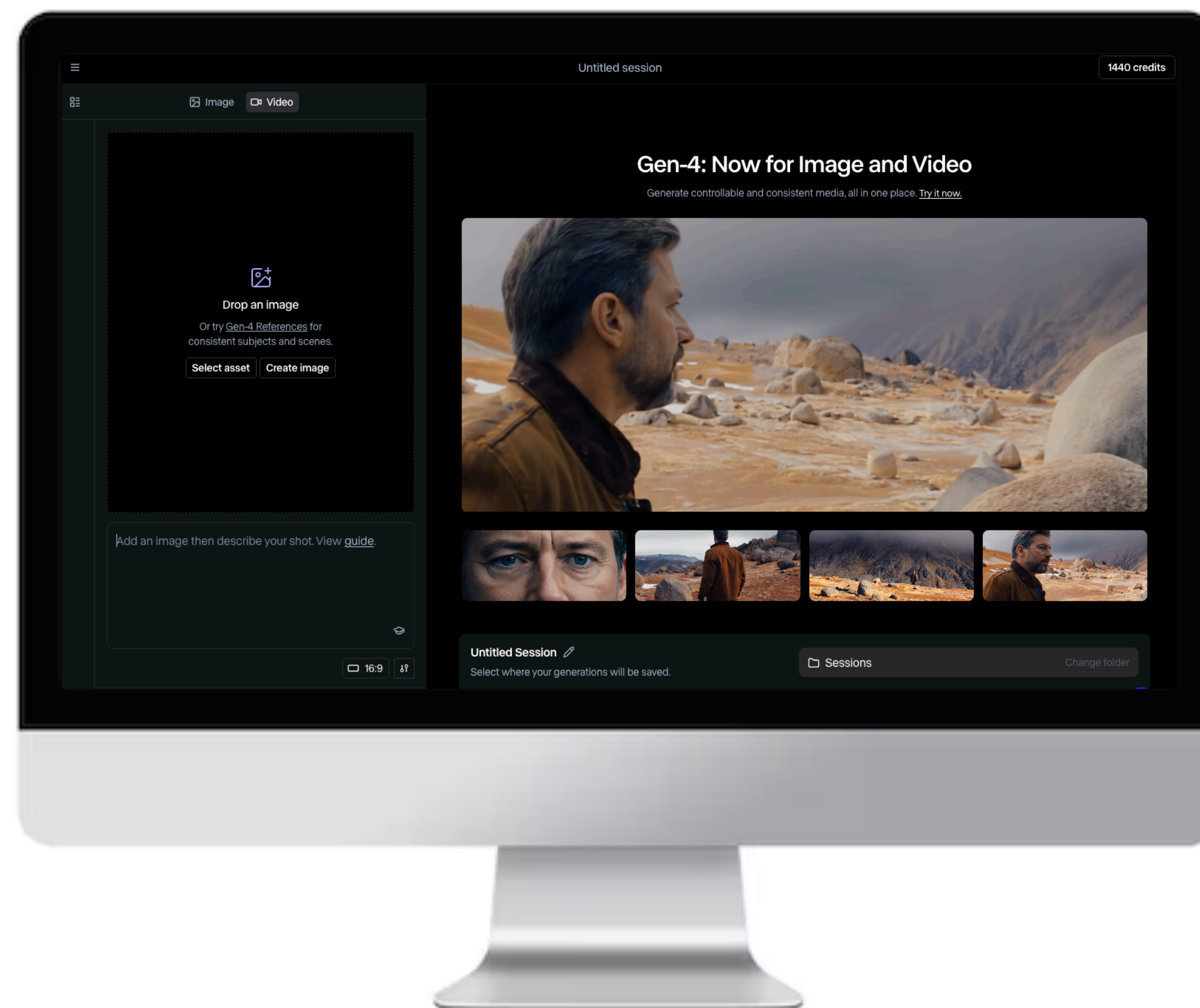
## Qué es:

- Suite de varias herramientas de diseño generativo
- Destaca la generación de vídeo a partir de texto u otros recursos

## Destaca por:

- Calidad de resultados
- Runway one (animación de personajes)
- Control de cámara
- Consistencia de personajes

 Flux, Pika, Grok, Luma



## Synthesia

 <https://www.synthesia.io/es>

### Qué es:

- Crea vídeos a partir de presentaciones licuados por un avatar.
- Text-to-speech + text-to-video
- Vale para formaciones, posts, tutoriales, etc.

### Destaca por:

- Muy buen lipsync
- Variedad de idiomas y avatares
- Si lo ajustas bien, muy realista





## Chat4Data

 <https://chat4data.ai/es-ES>

### Qué es:

- Scrapeador de sitios web con interfaz de chat, sin necesidad de saber de programación.
- Analiza la estructura de la página a extraer y extrae todos los datos.

### Destaca por:

- Sencillez de uso
- Buenos resultados
- Campos a extraer configurabais.



# IIElevenLabs

## ElevenLabs

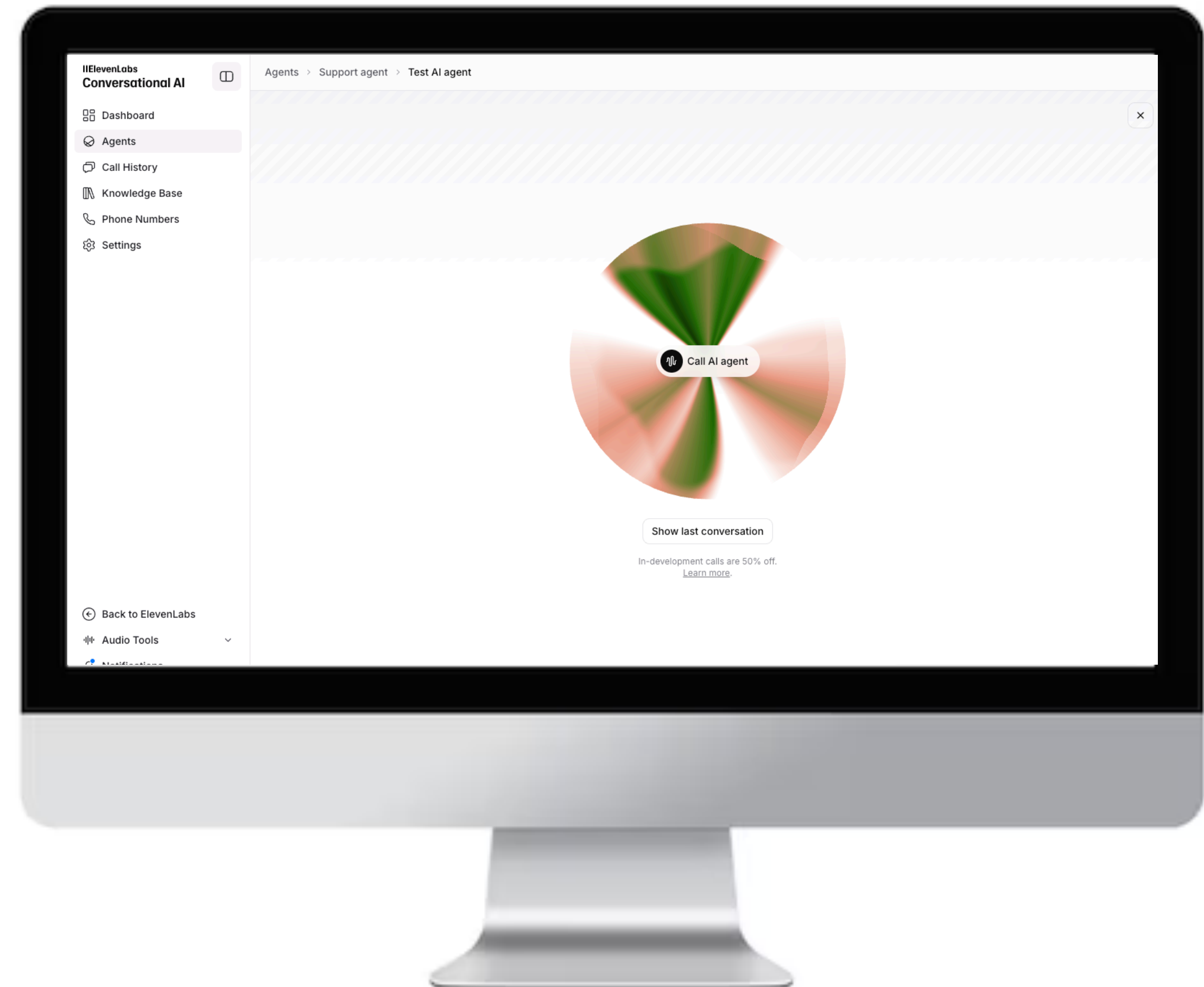
 <https://elevenlabs.io/>

### Qué es:

- Suite completa de texto a audio, audio a texto
- Creación de agentes de audio
- Doblaje, conversacional

### Destaca por:

- Calidad de resultados
- Clonación de voces
- Múltiples idiomas



# SUNO

## Suno

 <https://suno.com/>

### Qué es:

- Creación de música instrumental o con letras.
- Covers o creación generativa de cero

### Destaca por:

- Calidad de resultados
- Puede crear de cero o partiendo de algo previo



## Napkin AI

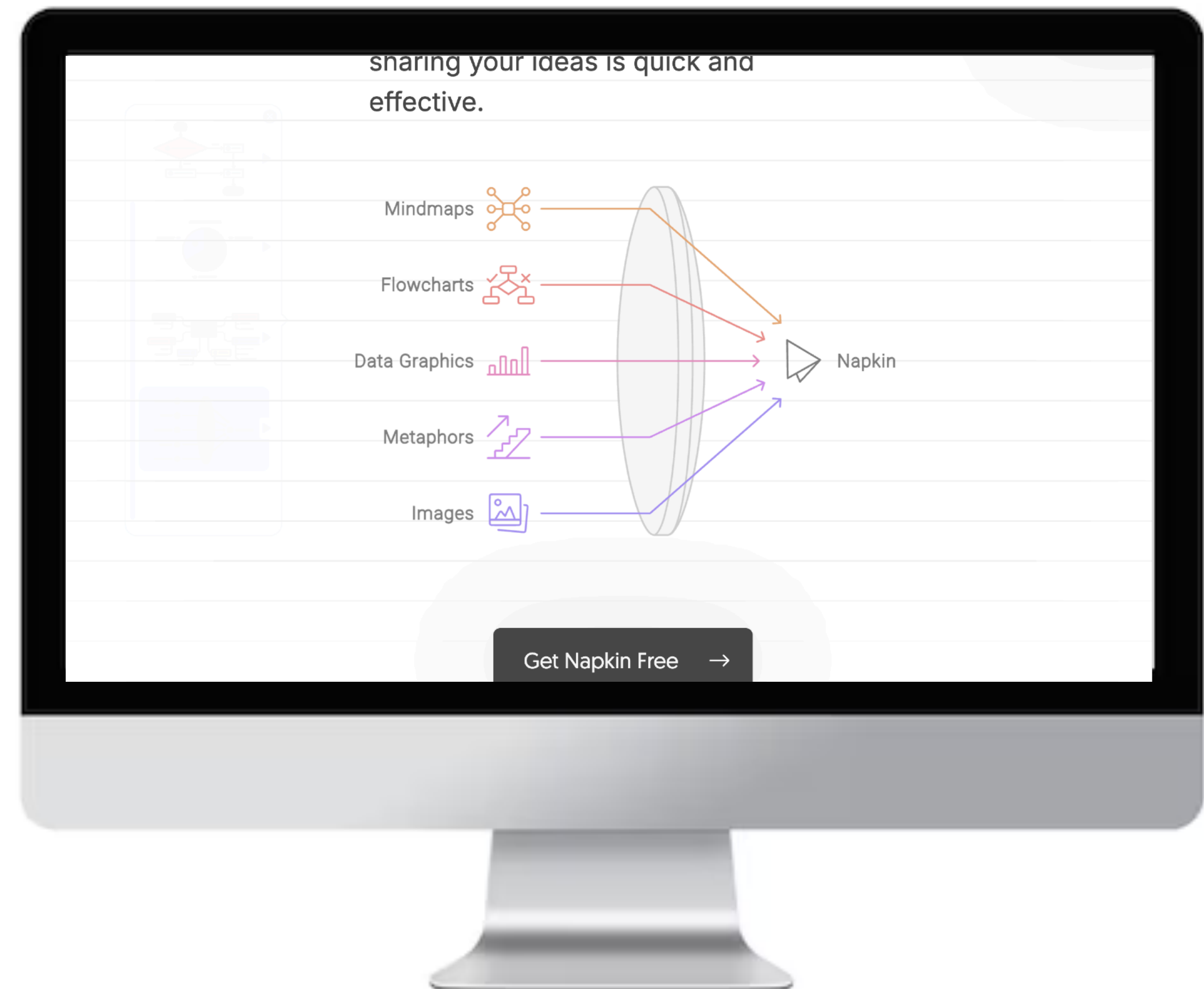
 <https://www.napkin.ai/>

### Qué es:

- Creación de ilustraciones, gráficos y otros elementos visuales a partir de un texto cualquier de un documento

### Destaca por:

- Una vez generados se pueden editar a tu gusto
- Ofrece muchas opciones de gráfico, pero siempre adaptadas al contenido



## Looka

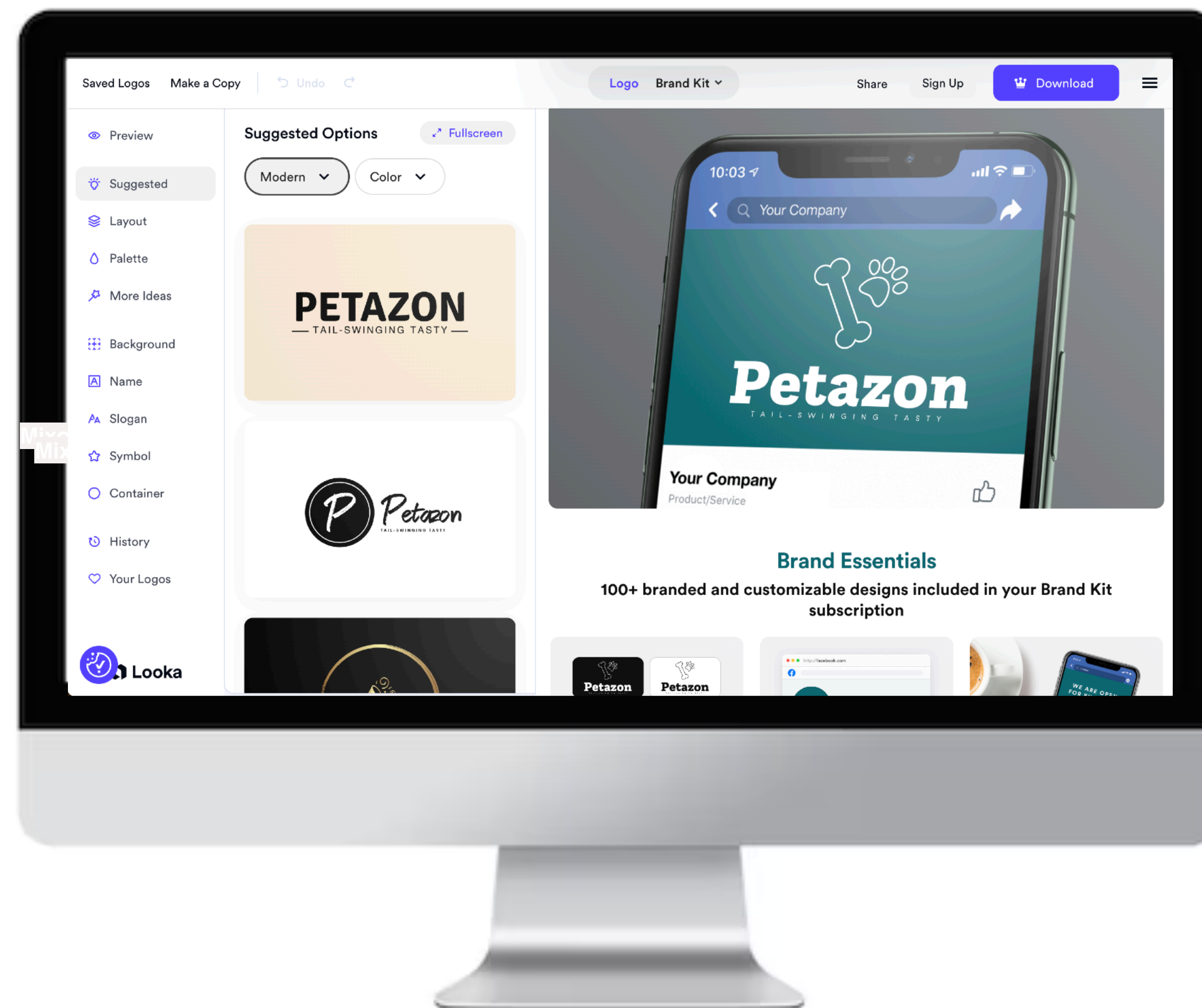
 <https://looka.com/>

### Qué es:

- Crea una imagen corporativa completa para tu marca a partir de un prompt.

### Destaca por:

- No solo crea el logo. Papelería, cartelería, aplicaciones, tarjetas, etc.
- Edición “en caliente” de resultados propuestos



 Ideogram



## Google Firebase

 <https://firebase.google.com/>

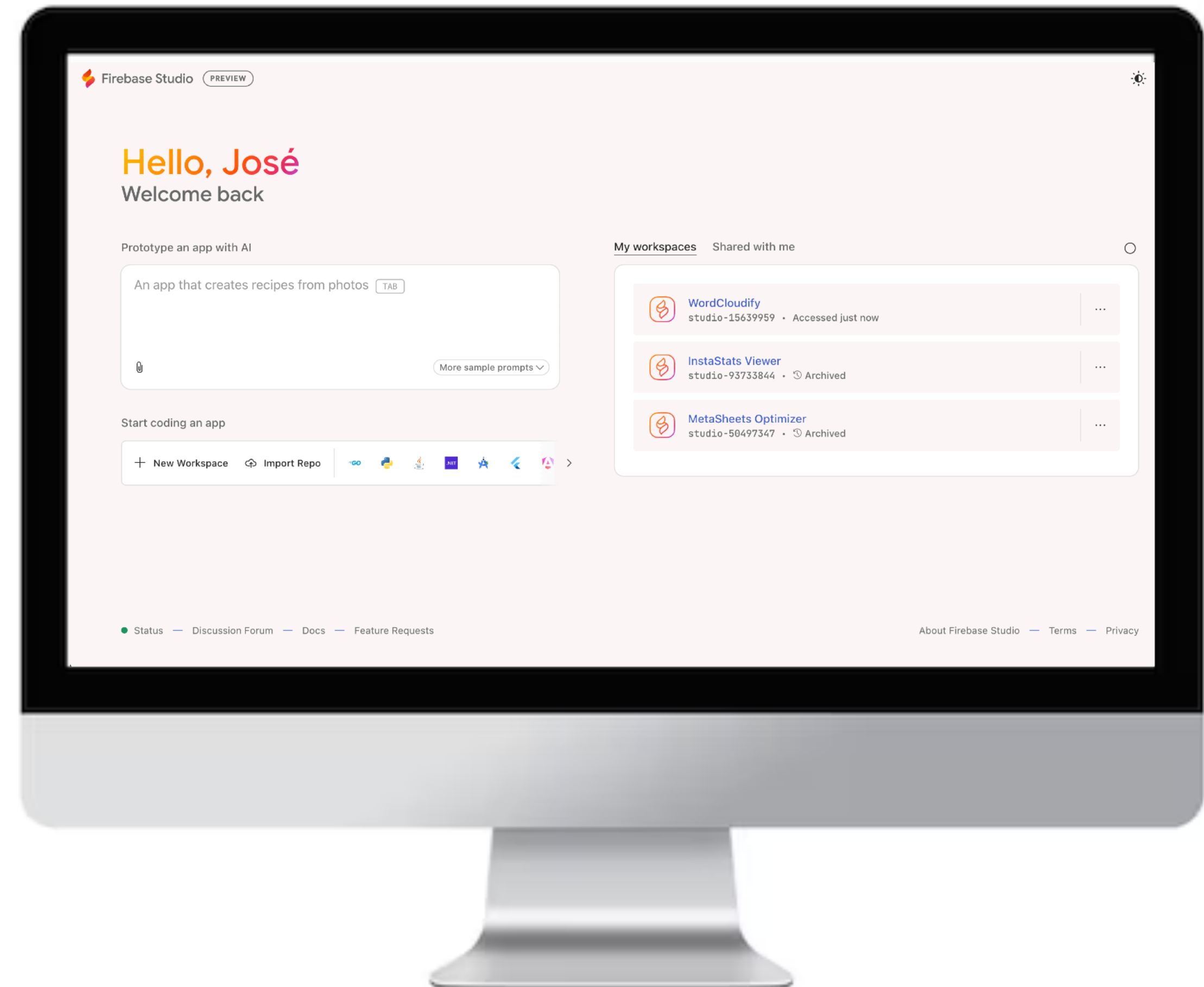
### Qué es:

- Prototipado de Apps completas con IA generativa, no-code

### Destaca por:

- Rapidez y calidad de ejecución
- Depuración paso a paso
- Testeo ágil

 Cursor, Lovable



## Microsoft Clarity Predictive Heatmaps

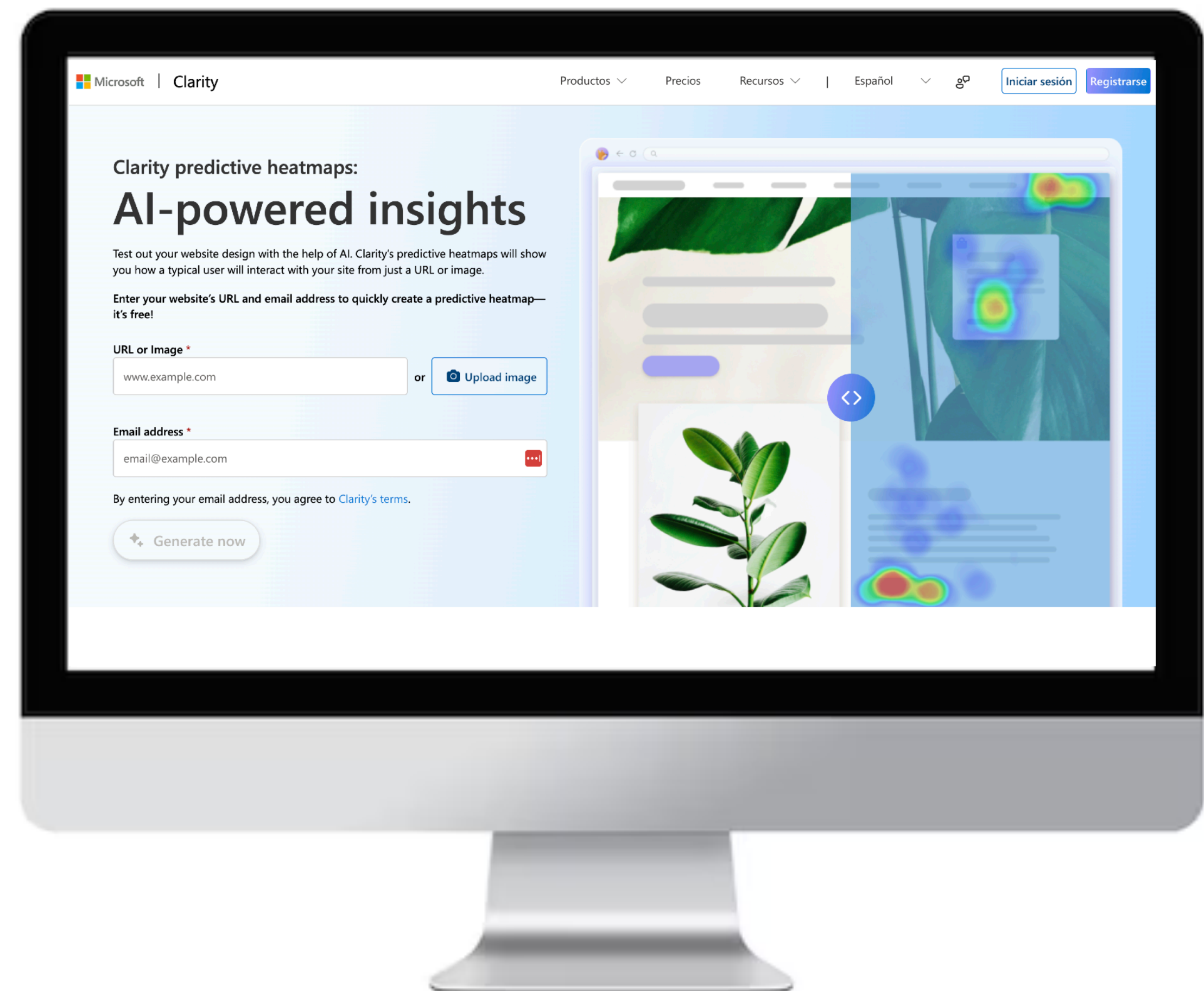
 <https://clarity.microsoft.com/predictive-heatmaps>

### Qué es:

- Predice, en base a su knowledge base y mediante el uso de IA, las “zonas calientes” de cualquier landing que le pases

### Destaca por:

- Funciona sobre landings en producción o sobre diseño que le subas en formato plano
- Importante cuando aún no hay tráfico y hay que validar diseños





## Firecrawl

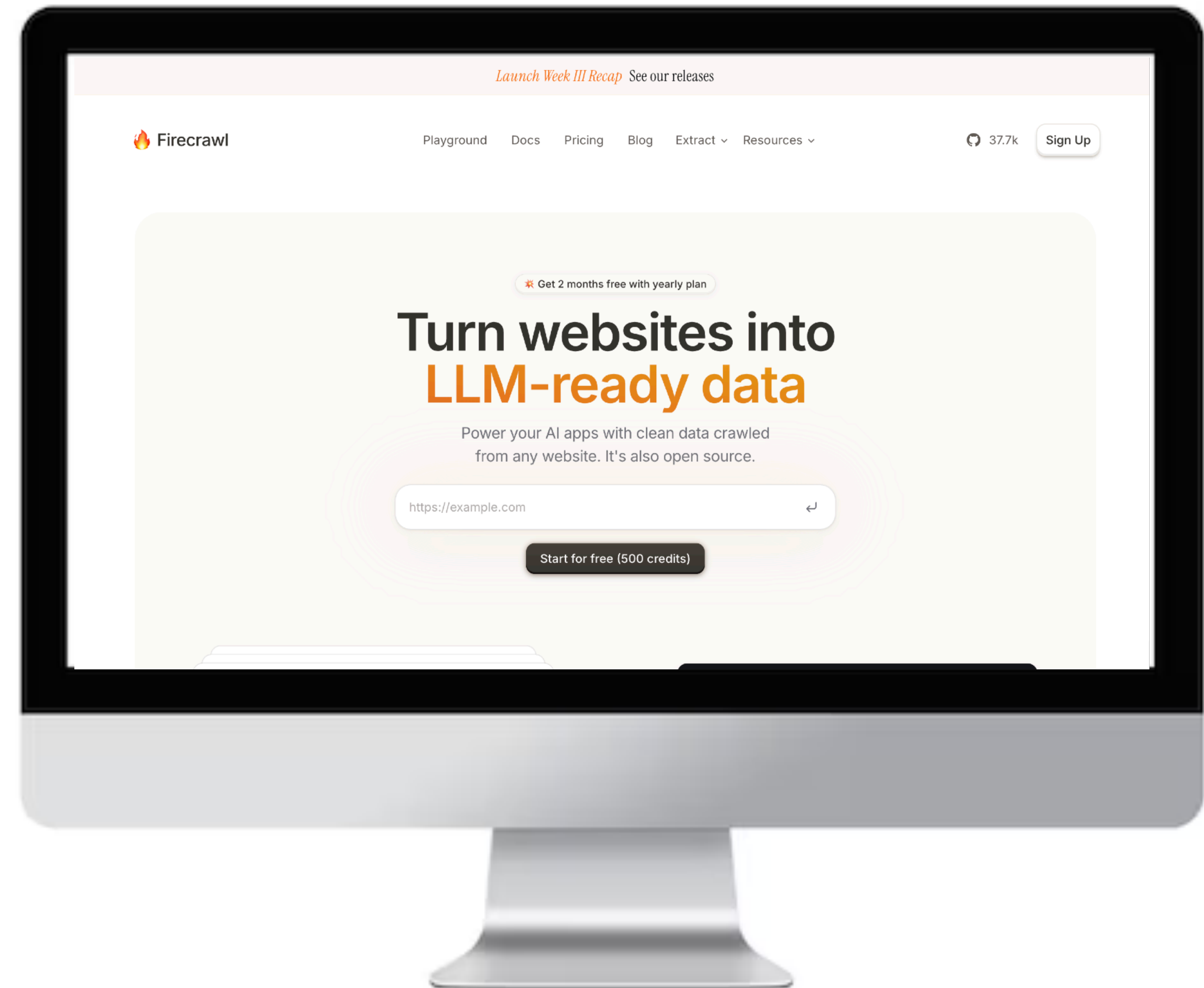
 <https://www.firecrawl.dev/>

### Qué es:

- Scrapea info de cualquier web y descárgala en formato estructurado con un prompt

### Destaca por:

- Personalización avanzada si es necesario y lo sabes manejar
- Free hasta 500 URLs



 Browse AI





## Read.ai

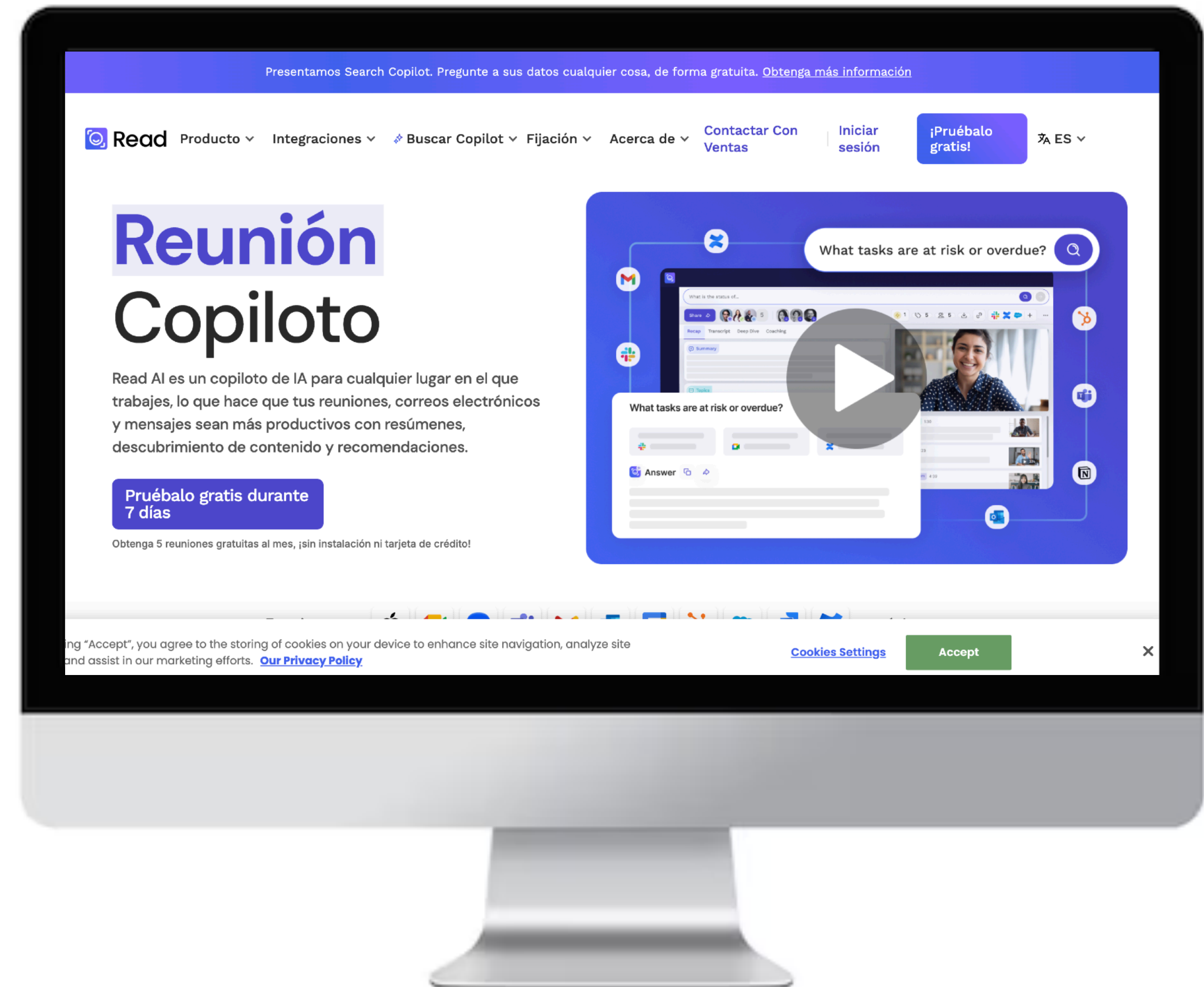
 <https://www.read.ai/>

### Qué es:

- Transcribe, graba y resume videoconferencias, enviando resumen a todos los participantes
- Se integra también con tu cliente de correo electrónico

### Destaca por:

- Calidad de resumen
- Lista de To-do's
- Integración con cualquier plataforma
- Datos exhaustivos de cada participante



# La era de los agentes y la automatización

## Agentes IA



## Apps No-code



## Apps de automatización

